PRESSEMITTEILUNG

Samuel Schirmbeck über „Meine arabischen Freunde“: Plädoyer für die Freiheit

Früherer Nordafrika-Korrespondent stellt Buch auf Frankfurter Buchmesse vor

Stuttgart, Oktober 2026 – Millionen Muslime leben in Deutschland, doch um das richtige Miteinander wird immer wieder gerungen. Hier setzt der Journalist und langjährige Korrespondent Samuel Schirmbeck mit seinem neuen Buch *Meine arabischen Freunde. Geschichten aus dem Maghreb für Aufklärung – gegen Islamismus und Unfreiheit* an. Schirmbeck war von 1991 bis 2001 ARD-Korrespondent für Nordafrika, auch nach 2001 kehrte er als freier Journalist und Filmemacher immer wieder in die Region zurück. Aus dieser langjährigen Beobachtung zeichnet er in seinem Buch das Bild einer Gesellschaft aus Frauen, so genannten „einfachen“ Leuten, Politikern, Künstlern und Journalisten, die seiner Darstellung nach islamkritischer war und ist, als es das gängige Bild in Deutschland vermuten lässt.

Auf den Westen angewiesen

Diese muslimische Gesellschaft sei nach Schirmbecks Einschätzung mehr denn je auf den freien Westen angewiesen, um zu überleben – von ihr lasse sich auch viel für den Kampf gegen den Islamismus lernen. Ihre Protagonistinnen und Protagonisten widersprächen zudem vielem, was hierzulande gemeinhin über den Islam erzählt werde, so der Autor. Sein Buch, das sich als Erinnerung wie als Plädoyer für die Freiheit versteht, stellt Schirmbeck auf der Frankfurter Buchmesse vor. Er ist damit am Sonntag, den 11. Oktober 2026, um 12 Uhr am Stand des Kohlhammer Verlags zu Gast (in Halle 3.0, Stand B 123/126).

Samuel Schirmbeck, Meine arabischen Freunde. Geschichten aus dem Maghreb für Aufklärung – gegen Islamismus und Unfreiheit. ISBN 978-3-17-048200-5. 436 Seiten. 29 EUR.

Über den Kohlhammer Verlag

Wissen macht den Unterschied: Als moderner und innovativer Wissenschafts- und Sachbuchverlag engagiert sich Kohlhammer aus Überzeugung und mit klarer Haltung für Wissen und Bildung. Die Unternehmensgruppe inszeniert und vermittelt Wissen reizvoll und faszinierend in Print und digital und mit allen Optionen der modernen Medienwelt. Für Kohlhammer als einen der größten wissenschaftlichen Verlage hat dieses Engagement Tradition. 1866 gegründet und bis heute als Familienunternehmen geführt, prägt das Verlagshaus mit seinen Publikationen den wissenschaftlichen und gesellschaftlichen Diskurs.

Der Wissenschaftsverlag bietet mit 16 Fachbereichen ein breites Themenspektrum an Literatur für Wissenschaft, Wirtschaft, Gesundheitswesen, Recht und Verwaltung. In den vergangenen zehn Jahren hat das Unternehmen sein Portfolio zudem stark in die Bereiche Fachbuch,

Sachbuch und Ratgeber erweitert, immer angetrieben von der Begeisterung dafür, Wissen und Bildung nachhaltig wirksam zu inszenieren.

Pressekontakt:

Kohlhammer Verlag
presse@kohlhammer.de
+49 711 7863-7479

Kohlhammer