PRESSEMITTEILUNG

„Deutschland neu denken“: Ökonomen fordern erneuerten Gesellschaftsvertrag

Herausgeber Lothar Funk, Hans-Peter Klös und Rainer Völker warnen vor tiefer Systemkrise der BRD / Diskussion auf der Frankfurter Buchmesse

Stuttgart, Oktober 2026 – Deutschland steht am Scheideweg: Die Bundesrepublik steckt nicht nur in einer gewöhnlichen Konjunkturkrise, sondern in einer tiefen Systemkrise. Das schreiben die Ökonomen Lothar Funk, Hans-Peter Klös und Rainer Völker in ihrem neuen Sammelband *Deutschland neu denken. Perspektiven für Wirtschaft, Gesellschaft und Freiheit*, nun erschienen im Kohlhammer Verlag. Für Politik und Interessengruppen sei die Zeit des Schönredens, Negierens und der faulen Kompromisse zu Lasten künftiger Generationen endgültig vorüber, so die Herausgeber des renommiert besetzten Bandes. Der über Jahrzehnte aufgelaufene Reformstau erfordere beherzte Eingriffe mit einer klaren Perspektive – nicht weniger als einen erneuerten Gesellschaftsvertrag für Deutschland. Darüber diskutieren die Herausgeber auch auf der Frankfurter Buchmesse: am Freitag, den 9. Oktober 2026, um 11 Uhr am Stand des Kohlhammer Verlags (Halle 3.0, Stand B123/126).

Drei Jubiläen als Weckruf

Der Band bilanziert die Voraussetzungen, Reformfelder und konkreten Maßnahmen, mit denen die Struktur- und Systemkrise überwunden und Deutschland im internationalen Wettbewerb wieder konkurrenzfähig werden kann. Dass es dabei um mehr als Ökonomie geht, verdeutlichen die Herausgeber anhand dreier Jubiläen, die in die Erscheinungszeit des Buchs fallen: 50 Jahre Angebotspolitik, 80 Jahre Soziale Marktwirtschaft und 250 Jahre „Wohlstand der Nationen“ von Adam Smith. Der Band versteht sich damit auch als Beitrag zu den gesellschaftspolitischen Leitbildern der freiheitlichen Wirtschaftsordnung, nicht nur als wirtschaftspolitische Bestandsaufnahme.

Lothar Funk/ Hans-Peter Klös/ Rainer Völker (Hrsg.), Deutschland neu denken. Perspektiven für Wirtschaft, Gesellschaft und Freiheit. ISBN 978-3-17-047812-1. 400 Seiten. 28 EUR.

Über den Kohlhammer Verlag

Wissen macht den Unterschied: Als moderner und innovativer Wissenschafts- und Sachbuchverlag engagiert sich Kohlhammer aus Überzeugung und mit klarer Haltung für Wissen und Bildung. Die Unternehmensgruppe inszeniert und vermittelt Wissen reizvoll und faszinierend in Print und digital und mit allen Optionen der modernen Medienwelt. Für Kohlhammer als einen der größten wissenschaftlichen Verlage hat dieses Engagement Tradition. 1866 gegründet und bis heute als Familienunternehmen geführt, prägt das Verlagshaus mit seinen Publikationen den wissenschaftlichen und gesellschaftlichen Diskurs.

Der Wissenschaftsverlag bietet mit 16 Fachbereichen ein breites Themenspektrum an Literatur für Wissenschaft, Wirtschaft, Gesundheitswesen, Recht und Verwaltung. In den vergangenen zehn Jahren hat das Unternehmen sein Portfolio zudem stark in die Bereiche Fachbuch, Sachbuch und Ratgeber erweitert, immer angetrieben von der Begeisterung dafür, Wissen und Bildung nachhaltig wirksam zu inszenieren.

Pressekontakt:

Kohlhammer Verlag
presse@kohlhammer.de
+49 711 7863-7479

Kohlhammer