PRESSEMITTEILUNG

„Der Sound unserer Jugend“: Jörg Hackeschmidt über die Popmusik der 70er und 80er

Erinnerungen an Songs, die eine Generation prägten / Buchvorstellung auf der Frankfurter Buchmesse

Stuttgart, September 2026 – Der satte Drum-Sound von Phil Collins, die perfekt inszenierte Coolness von Sade, die Selbstinszenierung Madonnas: Popmusik der späten 1970er- und 80er-Jahre war für eine ganze Generation mehr als Hintergrundmusik – sie war Gefühl, Schutzraum, Identität. Und doch wusste kaum jemand, wie diese Platten eigentlich entstanden. Genau das erzählt Jörg Hackeschmidt in der zweiten, aktualisierten Auflage seines Buchs *Der Sound unserer Jugend. Und was wir damals nicht wussten. Pop und Rock der 80er Jahre*, erschienen im Kohlhammer Verlag. Am Donnerstag, den 8. Oktober 2026, stellt der Historiker, Autor und Redenschreiber sein Buch um 15 Uhr am Stand des Kohlhammer Verlags (Halle 3.0, Stand B123/126) auf der Frankfurter Buchmesse vor.

Die Tricks hinter den Hits

Persönlich und präzise erzählt Hackeschmidt, was hinter dem neuen Klang der 80er-Jahre steckte, von Studiotricks über Produzenten bis hin zu den Texten. Dabei verknüpft er eigene Erinnerungen mit kulturhistorischem Hintergrundwissen zu Entstehung und Wirkung der Songs, die eine ganze Generation prägten. Das Buch spannt den Bogen auch zum Kino jener Jahre, von „American Gigolo“ bis „Diva“, und zeigt, wie eng Popmusik und Filmästhetik der 80er miteinander verwoben waren. Hackeschmidt richtet sich damit an alle, die damals jung waren – ebenso wie an alle, die den Sound ihrer Eltern verstehen wollen.

Jörg Hackeschmidt, Der Sound unserer Jugend. Und was wir damals nicht wussten. Pop und Rock der 80er Jahre. ISBN 978-3-17-048372-9. 313 Seiten. 25 EUR.

Über den Kohlhammer Verlag

Wissen macht den Unterschied: Als moderner und innovativer Wissenschafts- und Sachbuchverlag engagiert sich Kohlhammer aus Überzeugung und mit klarer Haltung für Wissen und Bildung. Die Unternehmensgruppe inszeniert und vermittelt Wissen reizvoll und faszinierend in Print und digital und mit allen Optionen der modernen Medienwelt. Für Kohlhammer als einen der größten wissenschaftlichen Verlage hat dieses Engagement Tradition. 1866 gegründet und bis heute als Familienunternehmen geführt, prägt das Verlagshaus mit seinen Publikationen den wissenschaftlichen und gesellschaftlichen Diskurs.

Der Wissenschaftsverlag bietet mit 16 Fachbereichen ein breites Themenspektrum an Literatur für Wissenschaft, Wirtschaft, Gesundheitswesen, Recht und Verwaltung. In den vergangenen zehn Jahren hat das Unternehmen sein Portfolio zudem stark in die Bereiche Fachbuch,

Sachbuch und Ratgeber erweitert, immer angetrieben von der Begeisterung dafür, Wissen und Bildung nachhaltig wirksam zu inszenieren.

Pressekontakt:

Kohlhammer Verlag
presse@kohlhammer.de
+49 711 7863-7479

Kohlhammer