PRESSEMITTEILUNG

Performance trotz Empathie: Gewaltfreie Kommunikation erfolgreich in Unternehmen nutzen

Neues Sachbuch gibt konkrete Tipps für beruflichen Alltag

Stuttgart, Januar 2026 – Dialog und wirtschaftlicher Erfolg müssen keine Gegensätze sein: Das zeigt das Buch *Performance trotz Empathie*, das nun im Kohlhammer Verlag erschienen ist. Es gibt praxisorientiere Tipps zur Anwendung von Gewaltfreier Kommunikation (GFK) in Unternehmen. Diese sei mehr als eine Methode des persönlichen Dialogs, schreiben die Autoren Günther und Stefanie Beltz, Anette Gohlke und Karin Zenker. Sie arbeiten in den Bereichen Kommunikation, Mediation sowie Unternehmensführung und beraten seit vielen Jahren Unternehmen und Organisationen. Ihre Erfahrung: GFK biete einen Ansatz, tiefgreifende Veränderungen in modernen Unternehmen umzusetzen – und wird damit in Zeiten wachsenden Transformationsdrucks zu einem besonders wertvollen Instrument.

Fokus auf praktischer Anwendung

Am Beispiel eines Großprojekts bei der AOK PLUS verdeutlichen die Autoren, wie durch empathische Kommunikation Vertrauen aufgebaut und Konflikte auch ohne autoritäre oder ausschließlich klassisch prozessorientierte Methoden gelöst werden können. Den Fokus setzt das Buch auf die praktische Anwendung der GFK im Unternehmenskontext. Beispiele aus der Praxis und konkrete Tools für den beruflichen Alltag geben einen strukturierten Einblick in die Prinzipien der GFK und zeigen Schritt für Schritt, wie Führungskräfte diese in ihrem täglichen Handeln umsetzen können.

Günther und Stefanie Beltz, Anette Gohlke, Karin Zenker, Performance trotz Empathie. Wertschätzend kommunizieren, erfolgreich führen, produktiv arbeiten. ISBN 978-3-17-046404-9. 95 Seiten. 25 EUR.

Über den Kohlhammer Verlag

Wissen macht den Unterschied: Als moderner und innovativer Wissenschafts- und Sachbuchverlag engagiert sich Kohlhammer aus Überzeugung und mit klarer Haltung für Wissen und Bildung. Die Unternehmensgruppe inszeniert und vermittelt Wissen reizvoll und faszinierend in print und digital und mit allen Optionen der modernen Medienwelt. Für Kohlhammer als einen der größten wissenschaftlichen Verlage hat dieses Engagement Tradition. 1866 gegründet und bis heute als Familienunternehmen geführt, prägt das Verlagshaus mit seinen Publikationen den wissenschaftlichen und gesellschaftlichen Diskurs.

Der Wissenschaftsverlag bietet mit 16 Fachbereichen ein breites Themenspektrum an Literatur für Wissenschaft, Wirtschaft, Gesundheitswesen, Recht und Verwaltung. In den

vergangenen zehn Jahren hat das Unternehmen sein Portfolio zudem stark in die Bereiche Fachbuch, Sachbuch und Ratgeber erweitert, immer angetrieben von der Begeisterung dafür, Wissen und Bildung nachhaltig wirksam zu inszenieren.

Pressekontakt:

Kohlhammer Verlag
presse@kohlhammer.de
+49 711 7863-7479

Kohlhammer