PRESSEMITTEILUNG

Neuer Band untersucht erfolgreiches Unternehmertum: Viel Potenzial bleibt ungenutzt

Interdisziplinäre Analysen liefern Erkenntnisgewinne für Politik und Forschung

Stuttgart, Januar 2026 – Unternehmer haben sich als entscheidender Motor für gesellschaftliches Wohlergehen, Wachstum und Fortschritt etabliert. Ein nun im Kohlhammer Verlag erschienener Sammelband widmet sich dem Unternehmertum, dessen Bedeutung sowie aktuellen Anforderungen aus einer interdisziplinären und empirisch fundierten Perspektive. Der Band *Erfolgreiches Unternehmertum. Bedeutung – Wesen – Erfolgsfaktoren* wird herausgegeben von Dieter Thomaschewski. Er lehrt Betriebswirtschaftslehre und Management an der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen und ist wissenschaftlicher Leiter des dortigen Instituts für Management und Innovation (IMI). Thomaschewski versammelt 21 Autorinnen und Autoren aus Wissenschaft und Praxis. Sie widmen sich in ihren Beiträgen der Frage, welche Fähigkeiten, Handlungsweisen und Zielsetzungen unternehmerisches Handeln heute kennzeichnen und welche Faktoren für unternehmerischen Erfolg relevant sind.

Spannungsfeld unternehmerischen Handelns

Ausgangspunkt ist dabei das Spannungsfeld, in dem unternehmerisches Handeln stattfindet – zwischen wirtschaftlichen Interessen und sozialer Verantwortung. Das Buch belegt: Weiche Erfolgsfaktoren wie Persönlichkeit, Verhalten und Verantwortung sind für den Erfolg ebenso unabdingbar wie harte, darunter strategische Ausrichtung, Effektivität und Effizienz, Marktorientierung und Wandlungswille. Die These des Bandes: Weil die Ökonomie heute eher abstrakt und modellorientiert ausgerichtet ist, bleibt viel Potenzial ungenutzt. Daher liefere die Frage, welche Fähigkeiten, Fertigkeiten und Ziele ein erfolgreicher Unternehmer heute braucht, Erkenntnisgewinne für Forschung und Politik.

Dieter Thomaschewski (Hrsg.), Erfolgreiches Unternehmertum. Bedeutung - Wesen - Erfolgsfaktoren. ISBN 978-3-17-046046-1. 261 Seiten. 39 EUR.

Über den Kohlhammer Verlag

Wissen macht den Unterschied: Als moderner und innovativer Wissenschafts- und Sachbuchverlag engagiert sich Kohlhammer aus Überzeugung und mit klarer Haltung für Wissen und Bildung. Die Unternehmensgruppe inszeniert und vermittelt Wissen reizvoll und faszinierend in print und digital und mit allen Optionen der modernen Medienwelt. Für Kohlhammer als einen der größten wissenschaftlichen Verlage hat dieses Engagement Tradition. 1866

gegründet und bis heute als Familienunternehmen geführt, prägt das Verlagshaus mit seinen Publikationen den wissenschaftlichen und gesellschaftlichen Diskurs.

Der Wissenschaftsverlag bietet mit 16 Fachbereichen ein breites Themenspektrum an Literatur für Wissenschaft, Wirtschaft, Gesundheitswesen, Recht und Verwaltung. In den vergangenen zehn Jahren hat das Unternehmen sein Portfolio zudem stark in die Bereiche Fachbuch, Sachbuch und Ratgeber erweitert, immer angetrieben von der Begeisterung dafür, Wissen und Bildung nachhaltig wirksam zu inszenieren.

Pressekontakt:

Kohlhammer Verlag
presse@kohlhammer.de
+49 711 7863-7479

Kohlhammer