PRESSEMITTEILUNG

Neues Buch „Stadien der Intensität“: Sozialisiert im Stadion – Wenn Fußballkultur das Erwachsenwerden prägt

Tobias Nickel-Schampier verbindet Biographisches mit Sozialphilosophie

Stuttgart, November 2025 – Geschätzte 3,5 Milliarden Fans hat der Fußball weltweit.[1] Für einen Gutteil von ihnen ist ein Spiel live im Stadion zu verfolgen, ein wichtiger Bestandteil ihrer Begeisterung für den Sport. In seinem Buch *Stadien der Intensität* nähert sich Tobias Nickel-Schampier dem Phänomen Stadionerfahrung und reflektiert über die Wechselwirkungen zwischen jugendlicher Sozialisation und dem Breitensport Fußball. Der Professor für Soziale Arbeit und passionierte Werder-Bremen-Fan rekapituliert in biographischen Rückblenden eindrückliche Stadion-Erlebnisse in seinen verschiedenen Entwicklungsphasen – und das nicht nur für Werder- Fans. Denn der Autor reichert seine persönlichen Erlebnisse, die sich wie eine Coming-of-Age-Erzählung lesen, mit sozialphilosophischen Erkenntnissen an. So wird das Buch auch zu einer Reflexion über die verbindende Kraft des Fußballs, über Freundschaft, Verbundenheit und das Gefühl der Geborgenheit, die einen Stadionbesuch so besonders machen. Jedes Kapitel wird mit Skizzen der erwähnten Stadionkörper von Judith van Dijk eingeleitet, eine per Link verfügbare Playlist liefert den passenden Soundtrack.

Gravitationszentren nicht nur für Vereine

Mit seinem Buch zeigt der Autor auch, welche Rolle Stadien als soziale Bezugspunkte und Gravitationszentren für Vereine spielen und insbesondere spielten, als sie sich noch wie früher üblich mitten im Stadtteil befanden. Heute verlegen Vereine ihre Arenen an den Stadtrand, um sie besser erreichbar zu machen und den Klub als Marke optimal zu vermarkten, so Nickel-Schampier. „Diese Entwicklungen gefährden die gemeinschaftsstiftenden Rituale vor, während und nach dem Spiel, die zu unserer Sozialisation beitragen und weit über den Fußball hinauswirken.“ Damit drohe der Verlust zentraler Werte von Stadionerlebnissen. Genau hier setzt sein Buch an, in dem es letztlich vor allem um eines geht, nämlich „die Frage, was uns am Fußball wirklich wichtig ist."

Tobias Nickel-Schampier, Stadien der Intensität. Meine Reise zum Mittelpunkt des Fußballs. ISBN 978-3-17-046879-5. 182 Seiten. 26 EUR.

[1] WorldAtlas, Geschätzte Anzahl der Sportfans weltweit nach Sportarten (Stand: 2024). In: Statista, 6. Okt. 2024, https://de.statista.com/statistik/daten/studie/387554/umfrage/anzahl-der-sportfans-weltweit/

Über den Kohlhammer Verlag

Wissen macht den Unterschied: Als moderner und innovativer Wissenschafts- und Sachbuchverlag engagiert sich Kohlhammer aus Überzeugung und mit klarer Haltung für Wissen und Bildung. Die Unternehmensgruppe inszeniert und vermittelt Wissen reizvoll und faszinierend in print und digital und mit allen Optionen der modernen Medienwelt. Für Kohlhammer als einen der größten wissenschaftlichen Verlage hat dieses Engagement Tradition. 1866 gegründet und bis heute als Familienunternehmen geführt, prägt das Verlagshaus mit seinen Publikationen den wissenschaftlichen und gesellschaftlichen Diskurs.

Der Wissenschaftsverlag bietet mit 16 Fachbereichen ein breites Themenspektrum an Literatur für Wissenschaft, Wirtschaft, Gesundheitswesen, Recht und Verwaltung. In den vergangenen zehn Jahren hat das Unternehmen sein Portfolio zudem stark in die Bereiche Fachbuch, Sachbuch und Ratgeber erweitert, immer angetrieben von der Begeisterung dafür, Wissen und Bildung nachhaltig wirksam zu inszenieren.

Pressekontakt:

Kohlhammer Verlag
presse@kohlhammer.de
+49 711 7863-7479