PRESSEMITTEILUNG

Ab Donnerstag am Kiosk: Erster Blick in die neue Zeitschrift „WEITERDENKEN“

Quarterly für Position, Perspektive, Progression erscheint am 16. Oktober 2025 – Diskussion zum Launch auf der Frankfurter Buchmesse 2025

Stuttgart, Oktober 2025 – Am Donnerstag, 16. Oktober 2025, erscheint erstmals die Zeitschrift *WEITERDENKEN a*us dem Kohlhammer Verlag. Die 104 Seiten starke Premierennummer stellt die Frage „Quo vadis, Freiheit“. In einem modernen, reduzierten Layout und mit viel Raum für Lesestücke bietet das Heft unter diesem Schwerpunktthema grundlegende Überlegungen zu Freiheit und Demokratie und befasst sich mit aktuellen Fragen, die derzeit die politische Agenda bestimmen – von Nachhaltigkeit über Integration und Künstliche Intelligenz bis zur Geo- und Wirtschaftspolitik. „Weiterdenken ist nicht nur der Name unserer Zeitschrift, sondern Programm. Wir wollen Gedanken entwickeln und Fragen stellen. Für uns bedeutet (Weiter-)Denken eine kritische Auseinandersetzung mit aktuellen Themen“, schreibt Leopold Freiherr von und zu Weiler, Geschäftsführer des Kohlhammer Verlags, in seinem Editorial

Plattform für offene Diskurse

Die liberale Zeitschrift will sich als „neue Plattform für offene und vernunftbasierte Diskurse etablieren“, schreiben auch die verantwortlichen Herausgeber Hans-Peter Klös und Rainer Völker in ihrem Editorial. In der Premierenausgabe sind namhafte Autorinnen und Autoren aus Wissenschaft und Praxis vertreten, darunter Susanne Schröter, Professorin am Institut für Ethnologie der Goethe Universität Frankfurt, Philipp Krohn, Mitglied der Wirtschaftsredaktion der Frankfurter Allgemeinen Zeitung, Stefan Kovlev, Professor und wissenschaftlicher Leiter des Ludwig-Erhard-Forums für Wirtschaft und Gesellschaft, und Ralf Fücks, Gründer des Zentrums Liberale Moderne. 24 Beiträge behandeln Fragen der Ordnungspolitik, Geopolitik und Geoökonomie, Klimapolitik, Identitätspolitik, Integrationspolitik und Rechtspolitik – und fragen unter anderem aus verhaltenspsychologischer, neurowissenschaftlicher und moraltheologischer Perspektive, wie stark menschliches Verhalten auch noch evolutiv-stammesgeschichtlich geprägt ist und wie frei Individuen überhaupt sein können und sein sollen.

Diskussion auf der Buchmesse

Zur Feier der Premierennummer diskutieren auf der Frankfurter am Freitag, 17.10 2025, um 11 Uhr im Frankfurt Studio Pop-Up (Halle 4.0) unter dem Titel *Quo vadis, Freiheit? Liberale Demokratie und Soziale Marktwirtschaft in der Zeitenwende* auf einem Podium Inge Bell, Unternehmerin, Consultant, Menschenrechtsverteidigerin und Mit-Herausgeberin der Zeitschrift, Nicole Grünewald, Unternehmerin und Präsidentin

der IHK Köln, Thomas Sattelberger, ehemals Personalvorstand der Deutschen Telekom und Parlamentarischer Staatssekretär a.D. sowie Mit-Herausgeber von *WEITERDENKEN*, und Verleger Leopold Freiherr von und zu Weiler. Moderieren wird Heike Göbel, Verantwortliche Redakteurin für Wirtschaftspolitik bei der F.A.Z. Auch diese Runde will unterstreichen, was die Herausgeber in ihrem Editorial skizzieren: „Wir sind überzeugt: In einer offenen Gesellschaft entsteht wirklicher Fortschritt dort, wo Konflikte nicht verdrängt, sondern durchdacht werden." Zu Klös, ehemaliger wissenschaftlicher Geschäftsführer des Instituts der deutschen Wirtschaft in Köln, und Völker, Professor für Management an der Hochschule Ludwigshafen am Rhein, sowie Bell und Sattelberger gesellen sich als weitere Herausgeber Arnd Diringer, Professor und Leiter der Forschungsstelle für Arbeitsrecht an der Hochschule Ludwigsburg, und Lothar Funk, Professor für Wirtschaftswissenschaften an der Hochschule Düsseldorf.

WEITERDENKEN. Zeitschrift für Position, Perspektive, Progression. Ab 16.10. 2025 für einen Einzelverkaufspreis von 9,90 EUR im Zeitschriftenhandel und im Kohlhammer-Shop. Ab den Quartal 1/2026 vierteljährlich. ISBN 978-3-17-047229-7

Über den Kohlhammer Verlag

Wissen macht den Unterschied: Als moderner und innovativer Wissenschafts- und Sachbuchverlag engagiert sich Kohlhammer aus Überzeugung und mit klarer Haltung für Wissen und Bildung. Die Unternehmensgruppe inszeniert und vermittelt Wissen reizvoll und faszinierend in print und digital und mit allen Optionen der modernen Medienwelt. Für Kohlhammer als einen der größten wissenschaftlichen Verlage hat dieses Engagement Tradition. 1866 gegründet und bis heute als Familienunternehmen geführt, prägt das Verlagshaus mit seinen Publikationen den wissenschaftlichen und gesellschaftlichen Diskurs.

Der Wissenschaftsverlag bietet mit 16 Fachbereichen ein breites Themenspektrum an Literatur für Wissenschaft, Wirtschaft, Gesundheitswesen, Recht und Verwaltung. In den vergangenen zehn Jahren hat das Unternehmen sein Portfolio zudem stark in die Bereiche Fachbuch, Sachbuch und Ratgeber erweitert, immer angetrieben von der Begeisterung dafür, Wissen und Bildung nachhaltig wirksam zu inszenieren.

Pressekontakt:

Kohlhammer Verlag
presse@kohlhammer.de
+49 711 7863-7479