PRESSEMITTEILUNG

Einblicke aus Wissenschaft und Praxis: Ein Plädoyer für Antidepressiva

Kohlhammer bringt Buch von Bestseller-Autor Peter D. Kramer auf deutschen Markt

Stuttgart, Oktober 2025 – Depression ist kein Nischenthema: Knapp 9,5 Millionen Deutsche sind von der Erkrankung betroffen, vermeldete der AOK Gesundheitsatlas Deutschland in 2024.[1] Nach Schätzungen der WHO leiden weltweit 5,7 Prozent der Erwachsenen unter einer Depression.[2] Antidepressiva können eine wichtige Rolle in der Behandlung spielen, doch sie sind umstritten. Mit *Wirksam. Was Wissenschaft und Praxis über Antidepressiva lehren* bringt der Kohlhammer Verlag ein Buch auf den deutschsprachigen Markt, das sich mit der Kontroverse um die Medikamente auseinandersetzt. Verfasst von dem US-amerikanischen Psychiater und Bestseller-Sachbuchautor Peter D. Kramer und übersetzt von Karl Dantendorfer, Facharzt für Psychiatrie und Neurologie und Psychotherapeut, und Sozio-Ökonomin Elisabeth Dantendorfer wirft es einen detaillierten Blick auf den Nutzen der Medikamente.

Der Patient im Mittelpunkt

Das Werk (im englischen Originaltitel *Ordinarily Well: The Case for Antidepressants*) liefert einen Überblick über die Geschichte der Arzneimittelforschung und die Entwicklung der Psychiatrie sowie über die Rolle von Forschung und Evidenz. Im Mittelpunkt steht dabei der Patient – und damit auch die ärztliche Entscheidung, wann Antidepressiva angezeigt sind und wann eher nicht. Das Werk lebt auch vom Erfahrungsschatz des Autors und seiner jahrzehntelangen klinischen Tätigkeit sowie von Fallberichten seiner Patienten. Geschrieben ist es für Menschen mit Depression, ihre Angehörigen, Fachleute aus Medizin, Pflege und sozialer Arbeit sowie für alle, die sich für das Thema interessieren.

Peter D. Kramer. Wirksam. Was Wissenschaft und Praxis über Antidepressiva lehren. Deutsche Übersetzung von Karl Dantendorfer und Elisabeth Dantendorfer. ISBN 978-3-17-046644-9. 392 Seiten. 36 EUR.

[1] https://www.aok.de/pp/bv/pm/gesundheitsatlas-deutschland-depression/
[2] Depressive disorder (depression)

Über den Kohlhammer Verlag

Wissen macht den Unterschied: Als moderner und innovativer Wissenschafts- und Sachbuchverlag engagiert sich Kohlhammer aus Überzeugung und mit klarer Haltung für Wissen und Bildung. Die Unternehmensgruppe inszeniert und vermittelt Wissen reizvoll und faszinierend in print und digital und mit allen Optionen der modernen Medienwelt. Für Kohlhammer als einen der größten wissenschaftlichen Verlage hat dieses Engagement Tradition. 1866 gegründet und bis heute als Familienunternehmen geführt, prägt das Verlagshaus mit seinen Publikationen den wissenschaftlichen und gesellschaftlichen Diskurs.

Der Wissenschaftsverlag bietet mit 16 Fachbereichen ein breites Themenspektrum an Literatur für Wissenschaft, Wirtschaft, Gesundheitswesen, Recht und Verwaltung. In den vergangenen zehn Jahren hat das Unternehmen sein Portfolio zudem stark in die Bereiche Fachbuch, Sachbuch und Ratgeber erweitert, immer angetrieben von der Begeisterung dafür, Wissen und Bildung nachhaltig wirksam zu inszenieren.

Pressekontakt:

Kohlhammer Verlag
presse@kohlhammer.de
+49 711 7863-7479