PRESSEMITTEILUNG

Wie Denkmuster Weiblichkeit formen: Buch über „Female Mindsets“ bei Kohlhammer erschienen

Lisa Hoffmann über Geburt, Sexualität und die Macht der Erwartungen

Stuttgart, September 2025 – Weiblichkeit ist kein fixes Konstrukt – Weiblichkeit wird gedacht: Wie tief verankerte Denkmuster Frauen und ihr Selbstverständnis beruflich wie privat prägen, zeigt Lisa Hoffmann in ihrem Buch *Female Mindsets*. Die Psychologin und Wissenschaftlerin analysiert diese oft unbewusst verinnerlichten Glaubenssätze mit einer Mischung aus fundierter Wissenschaft, persönlichen Einblicken und gesellschaftlicher Betrachtung. Dabei nimmt ihr nun im Kohlhammer Verlag erschienenes Buch auch Geburt und Sexualität in den Fokus. Hoffmanns Fazit: Hoher Erwartungsdruck, die Verknüpfung von Schuldgefühlen und Mutterschaft – Stichwort „Mom Guilt“ – oder die Betrachtung weiblicher Sexualität vornehmlich aus männlicher Perspektive seien keine individuellen Probleme, sondern vielmehr strukturelle.

Ein neuer Blick auf Gleichberechtigung

Denn gesellschaftlich geprägte Denkmuster verstärkten bestehende Ungleichheiten, etwa im Gesundheitssystem, der Wissenschaft oder auch bei der Rollenverteilung in der Familie, so Hoffmann. Und sie wirkten sich auf das Erleben von weiblicher Sexualität, Geburt und Mutterschaft aus. „Zu oft sind unsere Verhaltensweisen nicht vollkommen frei gewählt, sondern beruhen auf sozial vermittelten und unbeabsichtigt internalisierten Denkmustern.“ So leisteten Frauen oft die Care-Arbeit und den Großteil der emotionalen Arbeit in einer Familie, „weil sie das mit dem Kümmern und den Emotionen angeblich besser können“, so Hofmann. Mit dem Buch *Female Mindsets* lädt die Autorin dazu ein, solche herrschenden Denkmuster zu hinterfragen – und sich eine neue, bewusstere Sicht auf Weiblichkeit und Gleichberechtigung zu erarbeiten.

Lisa Hoffmann, Female Mindsets. Wie Denkmuster Weiblichkeit formen – über *Geburt, Sexualität und die Macht der Erwartungen. ISBN 978-3-17-045584-9. 216 Seiten. 22 EUR.*

Über den Kohlhammer Verlag

Wissen macht den Unterschied: Als moderner und innovativer Wissenschafts- und Sachbuchverlag engagiert sich Kohlhammer aus Überzeugung und mit klarer Haltung für Wissen und Bildung. Die Unternehmensgruppe inszeniert und vermittelt Wissen reizvoll und faszinierend in print und digital und mit allen Optionen der modernen Medienwelt. Für Kohlhammer als einen der größten wissenschaftlichen Verlage hat dieses Engagement Tradition. 1866 gegründet und bis heute als Familienunternehmen geführt, prägt das Verlagshaus mit seinen Publikationen den wissenschaftlichen und gesellschaftlichen Diskurs.

Der Wissenschaftsverlag bietet mit 16 Fachbereichen ein breites Themenspektrum an Literatur für Wissenschaft, Wirtschaft, Gesundheitswesen, Recht und Verwaltung. In den vergangenen zehn Jahren hat das Unternehmen sein Portfolio zudem stark in die Bereiche Fachbuch, Sachbuch und Ratgeber erweitert, immer angetrieben von der Begeisterung dafür, Wissen und Bildung nachhaltig wirksam zu inszenieren.

Pressekontakt:

Kohlhammer Verlag
presse@kohlhammer.de
+49 711 7863-7479

Kohlhammer