PRESSEMITTEILUNG

# Genuss bei Wahrnehmungsbesonderheiten: Neuer Ratgeber zum Trinken und Essen im Autismus-Spektrum

## Ulrike Funke vermittelt Strategien und Hilfe für Betroffene, Angehörige und Pflegende

**Stuttgart, September 2025 –** Trinken und Essen sind alltägliche Notwendigkeiten – und für viele autistische Menschen eine Herausforderung. Schließlich spielen sich bei der Nahrungsaufnahme hochkomplexe sensorische und motorische Prozesse ab. Dabei muss eine Fülle an Sinneseindrücken verarbeitet werden, was Menschen jeden Alters auf dem Autismus-Spektrum schwerfallen kann. Wie dennoch eine ausgewogene Ernährung ohne Druck und Zwang erreicht werden kann, erläutert die erfahrene Logopädin Ulrike Funke in ihrem neuen Buch, *Trinken und Essen im Autismus-Spektrum. Wahrnehmungsbesonderheiten nutzen – Genuss ermöglichen*, das jetzt im Kohlhammer Verlag erschienen ist.

### Vom Stressfaktor zur Bereicherung

Der Ratgeber vermittelt Betroffenen, Angehörigen und Pflegenden ein tiefgehendes Verständnis für die sensorischen und motorischen Prozesse der Nahrungsaufnahme im Autismus-Spektrum. Er ist dabei bewusst kein Kochbuch, sondern vielmehr eine Hilfestellung, um den vielfältigen Schwierigkeiten bei der Nahrungsaufnahme zu begegnen. Basierend auf wissenschaftlichen Erkenntnissen und langjähriger Praxiserfahrung zeigt die Autorin, wie gezielte, wahrnehmungsorientierte Hilfen den Trink- und Essprozess erleichtern können. Durch praktische Strategien und individuell anpassbare Ansätze wird so eine Ernährung möglich, die vielfältig und gesund ist – und die Essen und Trinken nicht mehr als Stressfaktor, sondern als bereichernde Erfahrung erlebbar machen.

*Ulrike Funke, Trinken und Essen im Autismus-Spektrum. Wahrnehmungsbesonderheiten nutzen – Genuss ermöglichen. ISBN 978-3-17-044770-7. 220 Seiten. 29 EUR.*

### Über den Kohlhammer Verlag

Wissen macht den Unterschied: Als moderner und innovativer Wissenschafts- und Sachbuchverlag engagiert sich Kohlhammer aus Überzeugung und mit klarer Haltung für Wissen und Bildung. Die Unternehmensgruppe inszeniert und vermittelt Wissen reizvoll und faszinierend in print und digital und mit allen Optionen der modernen Medienwelt. Für Kohlhammer als einen der größten wissenschaftlichen Verlage hat dieses Engagement Tradition. 1866 gegründet und bis heute als Familienunternehmen

geführt, prägt das Verlagshaus mit seinen Publikationen den wissenschaftlichen und gesellschaftlichen Diskurs.

Der Wissenschaftsverlag bietet mit 16 Fachbereichen ein breites Themenspektrum an Literatur für Wissenschaft, Wirtschaft, Gesundheitswesen, Recht und Verwaltung. In den vergangenen zehn Jahren hat das Unternehmen sein Portfolio zudem stark in die Bereiche Fachbuch, Sachbuch und Ratgeber erweitert, immer angetrieben von der Begeisterung dafür, Wissen und Bildung nachhaltig wirksam zu inszenieren.

**Pressekontakt:**

Kohlhammer Verlag
presse@kohlhammer.de
+49 711 7863-7479