PRESSEMITTEILUNG

Volkskrankheit Demenz: Mit Musik und Kunst zu mehr Lebensqualität

Kohlhammer veröffentlicht Ratgeber für Angehörige und Fachleute

Stuttgart, Juni 2025 – Rund 1,8 Millionen Menschen leben laut Schätzungen in Deutschland mit Demenz[1], weltweit dürften es laut der Weltgesundheitsorganisation (WHO) mehr als 57 Millionen Menschen sein[2] – Tendenz steigend. Allein diese Zahlen zeigen: Demenz geht alle an und gilt inzwischen als Volkskrankheit, Therapie und Prävention sind Themen von gesellschaftlicher Bedeutung. Welches Potenzial musikalische und künstlerische Arbeit mit Betroffenen für die Behandlung hat, zeigt das im Kohlhammer Verlag erschienene Buch *Kunst und Musik bei Demenz. Aktivieren, kommunizieren, Lebensqualität fördern.* Es erklärt zudem das Krankheitsbild und therapeutische Ansätze fundiert und verständlich.

Für den „größten Pflegedienst der Nation“

Der Ratgeber profitiert dabei von den unterschiedlichen Perspektiven des interdisziplinären Autorenteams: Arthur Schall ist Psychologe, Musikwissenschaftler und Kunsthistoriker, Valentina A. Tesky Psychologin und systemische Beraterin, Inga Auch-Johannes Musiktherapeutin, Musikwissenschaftlerin und -pädagogin und Claudia Gaida bildende Künstlerin, Philosophin sowie Kunst- und Kulturvermittlerin. Ihr Buch richtet sich an pflegende Angehörige – laut Buch der „größte Pflegedienst der Nation“ – sowie an professionelle Betreuungs- und Pflegekräfte und ist gespickt mit Praxistipps und konkreten Handlungsstrategien, etwa zur oftmals herausfordernden Kommunikation mit Demenzerkrankten.

Bewusst praktischer Ansatz

Das Buch hat damit einen bewusst praktischen Anspruch, der vom aktuellen Stand der Forschung wissenschaftlich gestützt wird. Es zeigt an Fallbeispielen, wie sich musiktherapeutische und kunstpädagogische Arbeit in den pflegerischen Alltag mit Demenzerkrankten integrieren und sich Lebensqualität damit erhöhen lässt – und welche unausgeschöpften Potenziale hier für die Demenztherapie noch schlummern.

Schall/Tesky/Auch-Johannes/Gaida, Musik & Kunst bei Demenz. Aktivieren, Kommunizieren, Lebensqualität fördern. ISBN 978-3-17-041432-7. 168 Seiten. 29 EUR.

Über den Kohlhammer Verlag

[1] https://www.deutsche-alzheimer.de/artikel/deutsche-alzheimer-gesellschaft-stellt-neue-zahlen-zur-demenz-vor-deutlich-mehr-erkrankte-unter-65-jahren-als-bisher-angenommen

[2] https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/dementia

Wissen macht den Unterschied: Als moderner und innovativer Wissenschafts- und Sachbuchverlag engagiert sich Kohlhammer aus Überzeugung und mit klarer Haltung für Wissen und Bildung. Die Unternehmensgruppe inszeniert und vermittelt Wissen reizvoll und faszinierend in print und digital und mit allen Optionen der modernen Medienwelt. Für Kohlhammer als einen der größten wissenschaftlichen Verlage hat dieses Engagement Tradition. 1866 gegründet und bis heute als Familienunternehmen geführt, prägt das Verlagshaus mit seinen Publikationen den wissenschaftlichen und gesellschaftlichen Diskurs.

Der Wissenschaftsverlag bietet mit 16 Fachbereichen ein breites Themenspektrum an Literatur für Wissenschaft, Wirtschaft, Gesundheitswesen, Recht und Verwaltung. In den vergangenen zehn Jahren hat das Unternehmen sein Portfolio zudem stark in die Bereiche Fachbuch, Sachbuch und Ratgeber erweitert, immer angetrieben von der Begeisterung dafür, Wissen und Bildung nachhaltig wirksam zu inszenieren.

Pressekontakt:

Kohlhammer Verlag
presse@kohlhammer.de
+49 711 7863-7479