



im blick

Media-
Informationen
2022

1 Titel: im blick

2 Kurzcharakteristik: »im blick« ist das offizielle Mitteilungsorgan des Landesseniorenrates Baden-Württemberg, mit aktuellen Themen aus allen Lebensbereichen für Menschen der Generation 55plus.

Der Landesseniorenrat Baden-Württemberg e.V. setzt sich generationenübergreifend für die Interessen im sozialen, wirtschaftlichen, kulturellen und politischen Bereich ein. Er versteht sich als Forum für Erfahrungsaustausch und Meinungsbildung und arbeitet eng mit den Verbänden aus der Altenarbeit und den Kreisseniorenräten in Baden-Württemberg zusammen.

Die Zeitschrift »im blick« des Landesseniorenrates Baden-Württemberg ist seit über 20 Jahren landesweit eingeführt.

- 3 Zielgruppe: 55plus
- 4 Erscheinungsweise: 4x / Jahr
- 5 Auflage: 24.000 Exemplare
- 6 Heftformat: DIN A4
- 7 Jahrgang: 36. Jahrgang
- 8 Bezugspreis: kostenlos

- 9 Organ: Landesseniorenrat Baden-Württemberg e.V.
- 10 Mitgliedschaft/Teiln.: -
- 11 Verlag: W. Kohlhammer GmbH
Postanschrift: 70549 Stuttgart Telefon: 0711 7863-0
Hausanschrift: Heßbrühlstraße 69 Telefax: 0711 7863-8204
70565 Stuttgart www.kohlhammer.de
- 12 Herausgeber: Landesseniorenrat Baden-Württemberg e.V.
- 13 Anzeigen: W. Kohlhammer GmbH
Dennis Woehlk
dennis.woehlk(at)kohlhammer.de
Telefon: 0711 7863-7223
Telefax: 0711 7863-8393
- 14 Redaktion: Landesseniorenrat Baden-Württemberg e.V.
Kriegerstraße 3
70191 Stuttgart
Telefon: 0711 61 38 24
Telefax: 0711 61 79 65
Email: landesseniorenrat(at)lsw-bw.de
www.landesseniorenrat-bw.de

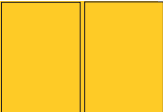

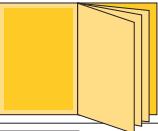

AS = Anzeigenschluss

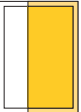
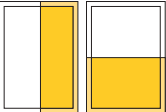
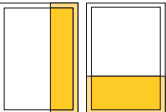

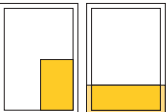
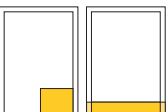

DU = Anliefertermin für Druckunterlagen

TERMINE	THEMEN	MESSEN / VERANSTALTUNGEN
1/2022 Erscheinungstermin: 14.02.2021 Anzeigenschluss: 17.01.2022 Druckunterlagenschluss: 27.01.2022	Titelthema »Digitalisierung im Gesundheitswesen – ein Überblick«	
2/2021 Erscheinungstermin: 16.05.2022 Anzeigenschluss: 14.04.2022 Druckunterlagenschluss: 28.04.2022	Titelthema »Männer altern anders – Frauen auch«	
3/2021 Erscheinungstermin: 15.08.2022 Anzeigenschluss: 18.07.2022 Druckunterlagenschluss: 28.07.22	Titelthema »Mobilität«	
4/2021 Erscheinungstermin: 14.11.2022 Anzeigenschluss: 14.10.2022 Druckunterlagenschluss: 26.10.2022	Titelthema »Nachhaltigkeit«	

- 1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro, Zuschläge rabattierbar)
Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

ANZEIGEN IM REDAKTIONELLEN TEIL

	Formate		Satzspiegelformate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate Breite × Höhe in mm *	schwarz/weiß in €	4-farbig in €
	2/1 Seite	Doppelseite über Bund	-	420 × 297	2.300,-	5.000,-
	1/1 Seite		174 × 251	210 × 297	1.150,-	2.500,-
	1/1 Seite	2. Umschlagseite	174 × 251	210 × 297	-	2.800,-
		3. Umschlagseite	174 × 251	210 × 297	-	2.650,-
		4. Umschlagseite	174 × 251	210 × 297	-	2.800,-
	3/4 Seite	quer	174 × 184	210 × 202	863,-	1.875,-

	2/3 Seite	hoch	114 × 251	132 × 297	699,-	1.499,-
	1/2 Seite	hoch	85 × 251	103 × 297	575,-	1.250,-
		quer	174 × 121	210 × 139	575,-	1.250,-
	1/3 Seite	hoch	55 × 251	73 × 297	383,-	833,-
		quer	174 × 75	210 × 93	383,-	833,-
	1/3 Seite Panorama	quer über Bund	-	420 × 93	767,-	1.666,-
	1/4 Seite	hoch	85 × 121	-	288,-	625,-
		quer	174 × 59	210 × 77	288,-	625,-
	1/8 Seite	hoch	85 × 59	-	144,-	313,-
		quer	174 × 28	210 × 46	144,-	313,-
	1/16 Seite		85 × 28	-	72,-	156,-

*alle Anschnittformate zzgl. 3mm Beschnitt.

2 Zuschläge: Farbzuschlag
Genannte Preise laut Anzeigenpreisliste gelten für Farben nach Euroskala. Zuschlag für Sonderfarbe (HKS, Pantone) je Farbe € 500,-.

3 Rabatte: Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)

MALSTAFFEL		MENGENSTAFFEL	
2 Anzeigen	3%	1 Seite	5%
3 Anzeigen	5%	1,5 Seiten	7%
4 Anzeigen	7%	3 Seiten	10%
		4 Seiten	15%

Technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Beilagen, Banderole, Einhefter und Postkarte sind nicht abschlusswirksam.

4 Rubriken: -

5 Sonderwerbeformen: Siehe Seite 7+8

6 Kontakt: Beratung, Buchung:
Dennis Woehlke
dennis.woehlke@kohlhammer.de
Tel.: 0711 7863-7223

Datenlieferung, Rechnungen, Belege:
Dennis Woehlke, Auftragsabwicklung
dennis.woehlke(at)kohlhammer.de
Tel.: 0711 7863-7223

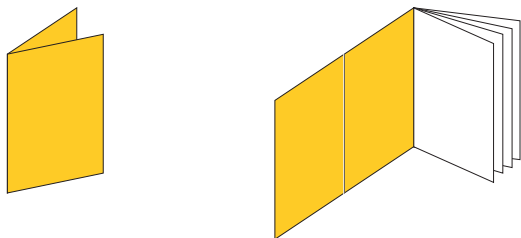
7 Zahlungsbedingungen/
Bankverbindung:

Innerhalb 30 Tage nach Rechnungsdatum netto.
3% Skonto bei Bankeinzug oder Zahlung innerhalb von 8 Tagen.

BW-Bank Stuttgart (BLZ 600 501 01)
Kto.-Nr.: 7 871 508 260
IBAN DE 91 6005 0101 7871 5082 60;
S.W.I.F.T. SOLA DE ST

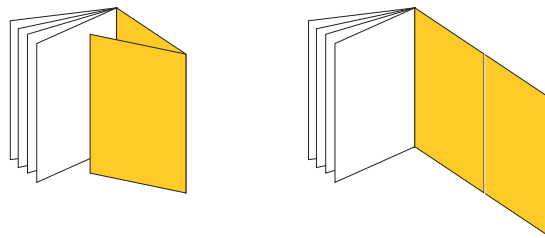
Deutsche Bank Stuttgart (BLZ 600 700 70)
Kto.-Nr.: 12 68 085 00
IBAN DE54 6007 0070 0126 8085 00;
S.W.I.F.T. DEUTDESS

TITEL-GATEFOLD (GANZSEITIG)



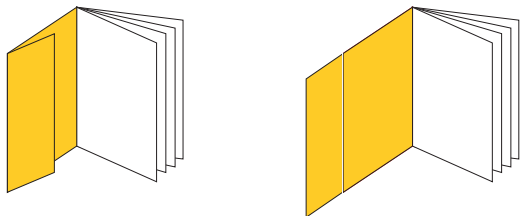
3 Seiten (2. Umschlagseite + 1/1 Seite zum Aufklappen Vorder- und Rückseite)
Mediawert: € 7.800,-
zzgl. technische Kosten: € 2.333,-

BACK-GATEFOLD (GANZSEITIG)



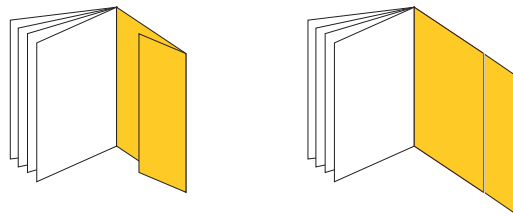
3 Seiten (3. Umschlagseite + 1/1 Seite zum Aufklappen Vorder- und Rückseite)
Mediawert: € 7.650,-
zzgl. technische Kosten: € 2.333,-

TITEL-GATEFOLD (HALBSEITIG)



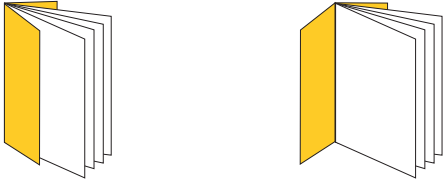
2 Seiten (2. Umschlagseite + 1/2 Seite zum Aufklappen Vorder- und Rückseite)
Mediawert: € 5.300,-
zzgl. technische Kosten: € 2.352,-

BACK-GATEFOLD (HALBSEITIG)



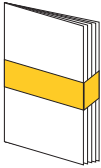
2 Seiten (3. Umschlagseite + 1/2 Seite zum Aufklappen Vorder- und Rückseite)
Mediawert: € 5.150
zzgl. technische Kosten: € 2.352,-

FLAPPE



ca. 2 Seiten (2 x 1/2 Seite jeweils auf der Vorder*- und Rückseite)
Mediawert: € 5.000,-
zzgl. technische Kosten: € 1.956,-

BANDEROLE

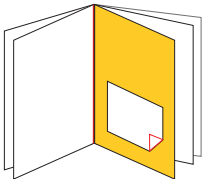


Die Banderole wird als bedruckter Papierstreifen manuell um die Zeitschrift gelegt und auf der Rückseite mit einem durchsichtigen Klebepunkt verschlossen.

Festpreis mit Produktion: € 7.339,-
Festpreis bei Anlieferung: € 5.806,-

Maximale Höhe: 5cm

POSTKARTE



Aufgeklebte Postkarte auf Trägeranzeige.
Ab einer 1/2 Seite Trägeranzeige möglich.

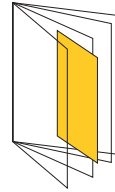
Maximales Format der Postkarte:
148b x 105h mm

Festpreis mit Produktion: € 3.923,-
Festpreis bei Anlieferung: € 2.839,-

inkl. Post-gebühren bis 25g.

Über 25g auf Anfrage.

BEILAGE

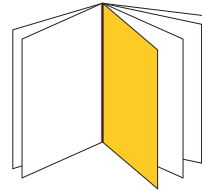


bis 25g Gesamtgewicht € 121,- / Tsd.
über 25g auf Anfrage.

Benötigte Liefermenge: 24.000 Exemplare + 50
Exemplare Zuschuss

maximales Format: 205b x 290h mm

2-SEITIGER EINHEFTER



Festpreis bei Anlieferung: € 3.600,-

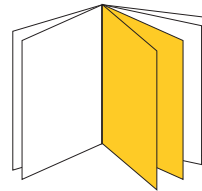
Benötigte Liefermenge: 24.000 Exemplare + 50
Exemplare Zuschuss

Unbeschnittenes Format: 216b x 303h mm

Papiergewicht: ab 100g/m²

Bitte gefalzt und unbeschnitten anliefern.

4-SEITIGER EINHEFTER



Festpreis bei Anlieferung: € 6.041,-

Benötigte Liefermenge: 24.000 Exemplare + 50
Exemplare Zuschuss

Unbeschnittenes Format: 216 x 303 mm

Papiergewicht: ab 100g/m²

Bitte gefalzt und unbeschnitten anliefern.

VERSANDANSCHRIFT

W. Kohlhammer Druckerei GmbH + Co. KG, Wareneingang
Augsburger Straße 722, 70329 Stuttgart

Zeitschrift und Hefnummer unbedingt auf Lieferschein angeben.

*Abzüglich Titelkopf.

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Verschiedene Gatefold-Varianten sind Abschluss- und AE-fähig. Technische Kosten werden nicht rabattiert.

- | | |
|---|---|
| <p>1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit × 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit × 303 mm hoch</p> <p>Satzspiegel: 174 mm breit × 251 mm hoch</p> <p>2 Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Rückendrahtheftung
Papier: Umschlag: 135g h'frei, weiß, matt, Galaxy Keramik
Inhalt: 75g leicht h'haltig, weiß, mattgestrichen, BD Bavaria</p> <p>3 Datenübermittlung: Digitale Anzeigendaten per E-Mail an dennis.woehl(at)kohlhammer.de erwünscht.</p> <p>4 Datenformate: Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 oder PDF/X-1a:2001 Daten. Offene Daten (z. B. InDesign, QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden.</p> <p>5 Farben: Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), ICC-Profil = ISO Coated v2, Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color-Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen.</p> | <p>6 Proof: -</p> <p>7 Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.</p> <p>8 Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.</p> <p>Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- und Reproarbeiten.</p> <p>9 Kontakt: Dennis Woehl, Auftragsabwicklung
Tel. 0711 7863-7223</p> |
|---|---|

Bei Anlieferung druckfertiger Dateien erfolgt kein Korrekturversand!

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften

1. Geltung

- 1.1 Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle uns erteilten Aufträge über Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften. Abweichenden Bedingungen – insbesondere Auftrags- bzw. Einkaufsbedingungen des Auftraggebers – wird ausdrücklich widersprochen.
- 1.2 Änderungen oder Ergänzungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie der Verzicht auf das Schriftformerfordernis bedürfen der Schriftform.

2. Vertragsabschluss

- 2.1 Der Vertragsabschluss kommt durch unsere verbindliche Auftragsbestätigung zustande, deren Inhalt maßgeblich ist.
- 2.2 Wir behalten uns vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge ganz oder teilweise nach freiem Ermessen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

3. Preis und Zahlung

- 3.1 Es gelten die Preise der jeweils aktuellen Preisliste für die betreffende Zeitung bzw. Zeitschrift. Dies gilt auch für Rabatte bei mehrmaligem Erscheinen innerhalb eines Insertionsjahres. Im Rahmen laufender Daueraufträge finden bei Änderung der Preisliste mit ihrem Inkrafttreten die neuen Preise und Bedingungen Anwendung.
- 3.2 Für die Unterbringung einer Anzeige im Textteil ist der Textteil-Preis zu zahlen.
- 3.3 Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
- 3.4 Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferungen bestellter Druckstücke und Zeichnungen hat der Auftraggeber gesondert gegen Rechnung zu bezahlen. Sämtliche Kosten für die Herstellung von Offsetfilmen gehen zu Lasten des Auftraggebers. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige.
- 3.5 Eine etwaige Provision wird – ausschließlich aufgrund gesonderter Vereinbarung – gegebenenfalls nur an die vom Verlag anerkannten Werbemittler vergütet. Voraussetzung ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt und Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Eine Weitergabe der Provision an den Auftraggeber ist unzulässig.
- 3.6 Sofern nichts Abweichendes vereinbart ist, wird die Rechnung spätestens am 5. Tage des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von acht Tagen mit drei Prozent Skonto oder innerhalb von dreißig Tagen nach Rechnungsdatum zu leisten. Erteilt der Auftragnehmer eine Einzugsermächtigung, erhält er ebenfalls drei Prozent Skonto.
- 3.7 Der Auftraggeber kann mit Gegenansprüchen nur aufrechnen, sofern diese unstreitig und rechtskräftig festgestellt sind. Dies gilt entsprechend für die Ausübung etwaiger Zurückbehaltungsrechte.

4. Auftragsabwicklung

- 4.1 Anzeigenaufträge sind – sofern nichts anderes vereinbart wird – innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird nur geschuldet, wenn dies ausdrücklich schriftlich vereinbart wird. Voraussetzung hierfür ist, dass uns sämtliche hierfür erforderlichen Unterlagen und Informationen bis zum Druckunterlagenschluss vorliegen. Rücktrittstermin ist zeitgleich mit dem Anzeigenschluss. Tritt der Auftraggeber nach dem genannten Termin von seinem Auftrag zurück, behalten wir uns die Berechnung eines Ausfallhonorars in Höhe von 50% des vereinbarten Anzeigenpreises vor.
- 4.2 Für die rechtzeitige Lieferung der Druckunterlagen und/oder aller sonstigen zur Durchführung des Auftrags erforderlicher Unterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Erfolgt die Lieferung nicht rechtzeitig zum Druckunterlagenschluss, behalten wir uns die Berechnung eines Ausfallhonorars vor.

4.3 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

4.4 Wir können die Ausführung des Auftrags bis zur Zahlung bereits fälliger Rechnungen zurückstellen.

4.5 Textanzeigen und geschäftliche Beilagen müssen als solche ausreichend erkennbar sein und dürfen keine Fremdanzeigen enthalten.

4.6 Wir liefern auf Wunsch nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Anzeigen-Ausschnitt-Beleg. Eine vollständige Belegnummer wird nur geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrags dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine von uns ausgestellte Aufnahmebescheinigung.

4.7 Kennziffer-Anzeigen müssen auf der Rückseite des Manuskriptes den Namen und die Anschrift des Auftraggebers tragen. Es gilt auch für solche Anzeigen, die durch Anzeigenmittler oder durch Annoncen-Expeditionen eingehen. Im Kennzifferverkehr haftet der Auftraggeber für die Rücksendung der den Angeboten beigegebenen Unterlagen wie Fotos, Originalzeugnisse und sonstige Schriftstücke. Er hat keinen Anspruch auf Auslieferung solcher Einsendungen, die unter missbräuchlicher Inanspruchnahme des Kennzifferdienstes eingeliefert werden.

5. Gewährleistung und Schadensersatz

5.1 Der Auftraggeber ist in vollem Umfang für den Inhalt der uns vorgegebenen Anzeige- bzw. Beilage (oder sonstigen Werbung) verantwortlich. Er steht dafür ein, dass Rechte Dritter durch die Veröffentlichung nicht beeinträchtigt werden, und stellt uns gegebenenfalls von allen etwaigen Ansprüchen frei, die von Dritten wegen der Durchführung des Auftrags geltend gemacht werden.

5.2 Liegt ein vom Auftraggeber genehmigter Probeabzug vor, ist dieser verbindlich. Etwa vom Auftraggeber übersehene Fehler bewirken keine Mangelhaftigkeit unserer Leistung.

5.3 Wir gewährleisten die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige bei einwandfreien Druckunterlagen. Bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. fermündlich verlassenen Änderungen übernehmen wir keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe, es sei denn, dass uns grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zur Last fällt.

5.4 Etwaige Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach dem Erscheinen der Anzeige geltend gemacht werden. Im Falle einer berechtigten Reklamation hat der Auftraggeber Anspruch auf eine mangelfreie Ersatzanzeige. Scheitert dies oder hat der Auftraggeber aus berechtigten Gründen an einer Ersatzanzeige kein Interesse, hat er Anspruch auf eine angemessene Minderung der Vergütung.

5.5 Schadensersatzansprüche des Auftraggebers, gleich aus welchem Rechtsgrund, insbesondere wegen der Verletzung von Pflichten aus dem Schuldverhältnis und aus unerlaubter Handlung, sind ausgeschlossen. Dies gilt nicht in Fällen des Vorsatzes oder der groben Fahrlässigkeit, wegen Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, für die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz, für etwa von uns übernommene Garantie, für den Schaden aufgrund einer schuldhaften Verletzung wesentlicher Vertragspflichten oder in sonstigen Fällen einer gesetzlich zwingenden Haftung. Unsere Haftung ist stets auf den Ersatz des vertragstypischen, vorhersehbaren Schadens begrenzt, soweit nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt oder wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit gehaftet wird.

6. Schlussbestimmungen

6.1 Erfüllungsort für die Leistung und für die Zahlung ist Stuttgart.

6.2 Gerichtsstand für alle sich aus dem Vertragsverhältnis ergebenden Streitigkeiten ist gegenüber Kaufleuten unser Hauptsitz. Wir sind jedoch berechtigt, den Auftraggeber auch bei dem für seinen Sitz zuständigen Gericht zu verklagen.

6.3 Für die Beurteilung der gesamten Rechtsbeziehungen zum Auftraggeber gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

6.4 Sollte ein Teil des Vertrages oder dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Wirksamkeit des Vertrages oder dieser Bedingungen im übrigen nicht berührt.