



DEUTSCHER
LANDKREISTAG

Der Landkreis

Zeitschrift für kommunale Selbstverwaltung

Media-
Informationen

2025

Der Landkreis

Zeitschrift für kommunale Selbstverwaltung

TITEL-PORTRAIT

Media-Information 2025

1

- 1 Titel:** Der Landkreis
- 2 Kurzcharakteristik:** Der Landkreis ist die unentbehrliche Fachzeitschrift für alle, die sich mit den aktuellen Fragen der kommunalen Selbstverwaltung nicht nur auf kommunaler Ebene, sondern auch auf Landes-, Bundes- und europäischer Ebene sowie im politischen Bereich beschäftigen. Zu den Schwerpunktthemen im Jahr 2025 zählen: Klimaschutz, Gesundheitswesen, Sozialverwaltung, Kommunal финанzen, digitale Verwaltung, etc.
- 3 Zielgruppe:** Hauptamtlich Tätige in den Verwaltungen der Landkreise, Städte und Gemeinden, Ratsmitglieder, Abgeordnete und Mitarbeiter in den Parlamenten von Bund und Ländern, Bedienstete in Ministerien, Regierungspräsidien und Zentralbehörden sowie Dozenten und Studenten an Universitäten und Fachhochschulen usw.
- 4 Erscheinungsweise:** 10 Ausgaben / Jahr (Doppelheft 01-02 + 07-08)
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 95. Jahrgang 2025
- 7 Bezugspreis:**
- | | |
|--|----------|
| Jahresabonnement | € 114,50 |
| jeweils zzgl. Versandkosten | € 9,20 |
| Einzelpreis | € 14,90 |
| Einzelpreis bei Doppel- und Sonderheften abweichend. | |
- 8 Organ:** Organ des Deutschen Landkreistages
- 9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:** -
- 10 Verlag:** Postanschrift:
W. Kohlhammer GmbH
70549 Stuttgart
- Hausanschrift:
W. Kohlhammer GmbH
Heßbrühlstraße 69, 70565 Stuttgart
- Telefon: 0711 7863-0
Telefax: 0711 7863-8204
- www.kohlhammer.de
www.derlandkreis.de

12 Anzeigen:

W. Kohlhammer GmbH
Dennis Woehl, Media-Service
dennis.woehl(at)kohlhammer.de
Telefon: 0711 7863-7223
Telefax: 0711 7863-8393

13 Redaktion:

Prof. Dr. Hans-Günter Henneke und
Daniela Willrodt
c/o Deutscher Landkreistag, Lennéstraße 11
10785 Berlin
Telefon 030 59 00 97 - 319
Telefax 030 59 00 97 - 412
Mail: daniela.willrodt(at)landkreistag.de

14 Umfang-Analyse 2023: 10 Ausgaben

Gesamtumfang	760 Seiten	100,0 %
Redaktioneller Teil	730 Seiten	96,1 %
Anzeigenteil	30 Seiten	3,9 %
davon:		
verlagseigene Anzeigen	10 Seiten	33,3 %
Beilagen	8 Stück	
Einhefter	-	



Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss*	Themen
01-02/2025	17.02.2025	20.01.2025	23.01.2025	20 Jahre kommunale Jobcenter
03/2025	17.03.2025	20.02.2025	24.02.2025	»Kreis-Verkehr«
04/2025	15.04.2025	20.03.2025	24.03.2025	Klimaschutz- und -anpassung: Vorhaben und Innovationen
05/2025	15.05.2025	14.04.2025	16.04.2025	Offene Reformbaustellen im Gesundheitswesen für die Landkreise
06/2025	16.06.2025	20.05.2025	23.05.2025	Kommunale Spitzenverbände näher beleuchtet
07-08/2025	01.08.2025	04.07.2025	07.07.2025	Digitale Verwaltung der Zukunft
09/2025	01.09.2025	04.08.2025	07.08.2025	Sozialverwaltung der Zukunft
10/2025	15.10.2025	19.09.2025	22.09.2025	Kommunal Finanzen 2024/2025
11/2025	17.11.2025	20.10.2025	23.10.2025	Reform der Kinder- und Jugendhilfe: Was ist überhaupt noch leistbar?
12/2025	15.12.2025	20.11.2025	24.11.2025	Kreispartnerschaften

*) Anliefertermin für druckoptimierte Daten. Für vom Verlag zu setzende Anzeigen gilt der Anzeigenschluss als Abgabetermin.

- 1 **Anzeigenpreise und Formate** (Preise in Euro, Zuschläge rabattierbar)
Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Anzeigenpreise und Formate

Formate	Satzspiegel-Formate Breite × Höhe (mm)	Anschnitt-Formate Breite × Höhe (mm)*	Grundpreis s/w €	4-farbig (Euroskala) €
1/1 Seite	185 × 260	210 × 297	1.455,-	2.812,-
3/4 Seite	185 × 191	210 × 206	1.092,-	2.448,-
2/3 Seite	121 × 260	138 × 297	912,-	2.269,-
	185 × 167	210 × 182		
1/2 Seite	90 × 260	107 × 297	733,-	2.090,-
	185 × 129	210 × 144		
1/3 Seite	58 × 260	75 × 297	534,-	1.122,-
	185 × 83	210 × 98		
1/4 Seite	121 × 95	210 × 76	401,-	969,-
	185 × 61			
1/8 Seite	58 × 89	210 × 43	211,-	750,-
	185 × 28			

*zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.
Weitere (Anschnitt-) Formate auf Anfrage.

2 **Zuschläge:** Farbzuschlag
Genannte Preise laut Anzeigenpreisliste gelten für Farben nach Euroskala.
Zuschlag für Sonderfarbe (HKS, Pantone) je Farbe € 510,-.

3 **Rabatte:** Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

bei 3 Anzeigen	3 %
bei 6 Anzeigen	5 %
bei 9 Anzeigen	7 %

Mengenstaffel

1 Seite	3 %	6 Seiten	15 %
1,5 Seiten	5 %	9 Seiten	20 %
3 Seiten	10 %		

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4 **Rubriken:** -

5 **Sonderwerbeformen:**

Einhefter

4seitig € 3180,-

Benötigte Liefermenge: 2.000 Exemplare.

Unbeschnittenes Format: 216 × 303 mm.

Bitte gefalzt und unbeschnitten anliefern.

Beilagen

lose eingelegt, max. Größe 205 × 290 mm

Preise je 1.000 Stück, inkl. Porto

bis 25 g Gesamtgewicht € 127,-

Teilbeilage nach PLZ-Bereichen möglich.

Selektionspauschale € 80,-

Bitte 3 Muster vorab an den Media-Service.
Anlieferung Einhefter und Beilagen bis zum 25. des Vormonats.

Versandanschrift für Beilagen und Einhefter:

W. Kohlhammer GmbH & Co.KG

Wareneingang

Augsburger Straße 722

70329 Stuttgart

Bitte Zeitschrift und Heftnummer angeben.

6 **Kontakt:**

Beratung, Buchung, Datenlieferung,
Rechnungen, Belege:

Dennis Woehlke, Media-Service
dennis.woehlke(at)kohlhammer.de
Tel.: 0711 7863-7223

7 **Zahlungsbedingungen/
Bankverbindung:**

Innerhalb 30 Tage nach Rechnungsdatum netto.
3 % Skonto bei Bankeinzug oder Zahlung innerhalb von 8 Tagen.

BW-Bank Stuttgart (BLZ 600 501 01)

Kto.-Nr.: 7 871 508 260

IBAN DE 91 6005 0101 7871 5082 60;

S.W.I.F.T. SOLA DE ST

Deutsche Bank Stuttgart (BLZ 600 700 70)

Kto.-Nr.: 12 68 085 00

IBAN DE54 6007 0070 0126 8085 00;

S.W.I.F.T. DEUTDESS

Der Landkreis

Zeitschrift für kommunale Selbstverwaltung

FORMATE UND TECHNISCHE ANGABEN

F

Media-Information 2025

1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit × 297 mm hoch, DIN A4
unbeschn.: 216 mm breit × 303 mm hoch

Satzspiegel: 185 mm breit × 260 mm hoch

2 Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck
Rückendrahtheftung / Klebebindung

3 Datenübermittlung: Digitale Anzeigendaten per E-Mail an
dennis.woehlke(at)kohlhammer.de erwünscht.
Bei Rückfragen: Tel: 0711 7863-7223

4 Datenformate: Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3
oder PDF/X-1a:2001 Daten. Offene Daten (z. B.
InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden.
Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d. h. alle
verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder
benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder max.
1.200 dpi, mind. 600 dpi.

5 Farben: Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO),
Sonderfarben in Absprache möglich. Zur Konvertierung
und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color-Management)
wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI
verwiesen.

6 Proof: -

7 Datenarchivierung: Daten werden archiviert,
unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel
möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht
übernommen.

8 Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen
oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen)
übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.
Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder
fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder
unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt
auch für zusätzliche Satz- und Reparaturen.

9 Kontakt: Dennis Woehlke, Media-Service
Tel. 0711 7863-7223
dennis.woehlke(at)kohlhammer.de

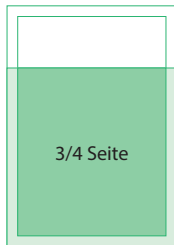
Bei Anlieferung druckfertiger Dateien erfolgt kein Korrekturversand!

Übersicht der Anzeigenformate

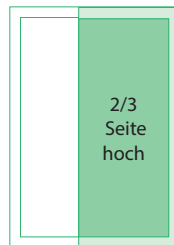
Anzeigenformate im Anschnitt: alle angegebenen Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.
Sonderformate auf Anfrage.



Satzspiegel:
B × H: 185 × 260
Anschnittformat:
B × H: 210 × 297



Satzspiegel:
B × H: 185 × 191
Anschnittformat:
B × H: 210 × 206



Satzspiegel:
B × H: 121 × 260
Anschnittformat:
B × H: 138 × 297



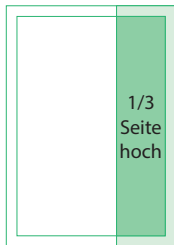
Satzspiegel:
B × H: 185 × 167
Anschnittformat:
B × H: 210 × 182



Satzspiegel:
B × H: 90 × 260
Anschnittformat:
B × H: 107 × 297



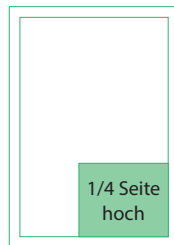
Satzspiegel:
B × H: 185 × 129
Anschnittformat:
B × H: 210 × 144



Satzspiegel:
B × H: 58 × 260
Anschnittformat:
B × H: 75 × 297



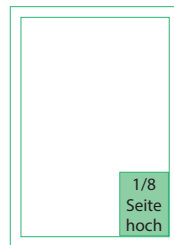
Satzspiegel:
B × H: 185 × 83
Anschnittformat:
B × H: 210 × 98



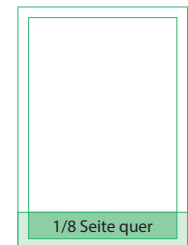
nur im Satzspiegel:
B × H: 121 × 95



Satzspiegel:
B × H: 185 × 61
Anschnittformat:
B × H: 210 × 76



nur im Satzspiegel:
B × H: 58 × 89



Satzspiegel:
B × H: 185 × 28
Anschnittformat:
B × H: 210 × 43



1 Auflagenkontrolle:

2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe laut IVW III/24

Druckauflage	2.100		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	1.374	davon Ausland:	0
verkaufte Auflage:	972	davon Ausland:	0
Abonnierte Exemplare:	970	davon Mitgliedstücke:	-
Einzelverkauf:	2		
Sonstiger Verkauf:	-		
Freistücke:	402		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	726		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage (tvA)	
	%	Exemplare
Inland	100,0	1.374
Ausland	0,0	0

3.1 Verbreitung nach Postleitzonen*:

PLZ	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage (tvA)	
	%	Exemplare
Postleitzone 0	1,5 %	20
Postleitzone 1	16,7 %	230
Postleitzone 2	7,3 %	100
Postleitzone 3	14,4 %	193
Postleitzone 4	11,3 %	155
Postleitzone 5	13,3 %	183
Postleitzone 6	8,2 %	114
Postleitzone 7	13,0 %	180
Postleitzone 8	6,2 %	87
Postleitzone 9	8,1 %	112
tvA Inland	100,0 %	1.374

*Stichprobenerhebung

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften

1. Geltung

- 1.1 Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle uns erteilten Aufträge über Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften. Abweichenden Bedingungen – insbesondere Auftrags- bzw. Einkaufsbedingungen des Auftraggebers – wird ausdrücklich widersprochen.
- 1.2 Änderungen oder Ergänzungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie der Verzicht auf das Schriftformerfordernis bedürfen der Schriftform.

2. Vertragsabschluss

- 2.1 Der Vertragsabschluss kommt durch unsere verbindliche Auftragsbestätigung zustande, deren Inhalt maßgeblich ist.
- 2.2 Wir behalten uns vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge ganz oder teilweise nach freiem Ermessen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

3. Preis und Zahlung

- 3.1 Es gelten die Preise der jeweils aktuellen Preisliste für die betreffende Zeitung bzw. Zeitschrift. Dies gilt auch für Rabatte bei mehrmaligem Erscheinen innerhalb eines Insertionsjahres. Im Rahmen laufender Daueraufträge finden bei Änderung der Preisliste mit ihrem Inkrafttreten die neuen Preise und Bedingungen Anwendung.
- 3.2 Für die Unterbringung einer Anzeige im Textteil ist der Textteil-Preis zu zahlen.
- 3.3 Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
- 3.4 Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferungen bestellter Druckstücke und Zeichnungen hat der Auftraggeber gesondert gegen Rechnung zu bezahlen. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige.
- 3.5 Eine etwaige Provision wird – ausschließlich aufgrund gesonderter Vereinbarung – gegebenenfalls nur an die vom Verlag anerkannten Werbemittler vergütet. Voraussetzung ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt und Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Eine Weitergabe der Provision an den Auftraggeber ist unzulässig.
- 3.6 Sofern nichts Abweichendes vereinbart ist, wird die Rechnung spätestens am 5. Tage des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von acht Tagen mit drei Prozent Skonto oder innerhalb von dreißig Tagen nach Rechnungsdatum zu leisten. Erteilt der Auftragnehmer eine Einzugsermächtigung, erhält er ebenfalls drei Prozent Skonto.
- 3.7 Der Auftraggeber kann mit Gegenansprüchen nur aufrechnen, sofern diese unrechtlig oder rechtskräftig festgestellt sind. Dies gilt entsprechend für die Ausübung etwaiger Zurückbehaltungsrechte.

4. Auftragsabwicklung

- 4.1 Anzeigenaufträge sind – sofern nichts anderes vereinbart wird – innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird nur geschuldet, wenn dies ausdrücklich schriftlich vereinbart wird. Voraussetzung hierfür ist, dass uns sämtliche hierfür erforderlichen Unterlagen und Informationen bis zum Druckunterlagenschluss vorliegen. Rücktrittstermin ist zeitgleich mit dem Anzeigenschluss. Tritt der Auftraggeber nach dem genannten Termin von seinem Auftrag zurück, behalten wir uns die Berechnung eines Ausfallhonorars in Höhe von 50 % des vereinbarten Anzeigenpreises vor.
- 4.2 Für die rechtzeitige Lieferung der Druckunterlagen und/oder aller sonstigen zur Durchführung des Auftrags erforderlicher Unterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Erfolgt die Lieferung nicht rechtzeitig zum Druckunterlagenschluss, behalten wir uns die Berechnung eines Ausfallhonorars vor.
- 4.3 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

- 4.4 Wir können die Ausführung des Auftrags bis zur Zahlung bereits fälliger Rechnungen zurückstellen.

- 4.5 Textanzeigen und geschäftliche Beilagen müssen als solche ausreichend erkennbar sein und dürfen keine Fremdanzeigen enthalten.

- 4.6 Wir liefern auf Wunsch nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Anzeigen-Ausschnitt-Beleg. Eine vollständige Belegnummer wird nur geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrags dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine von uns ausgestellte Aufnahmebescheinigung.

- 4.7 Kennziffer-Anzeigen müssen auf der Rückseite des Manuskriptes den Namen und die Anschrift des Auftraggebers tragen. Es gilt auch für solche Anzeigen, die durch Anzeigenmittler oder durch Annoncen-Expeditionen eingehen. Im Kennzifferverkehr haftet der Auftraggeber für die Rücksendung der den Angeboten beigegebenen Unterlagen wie Fotos, Originalzeugnisse und sonstige Schriftstücke. Er hat keinen Anspruch auf Auslieferung solcher Einsendungen, die unter missbräuchlicher Inanspruchnahme des Kennzifferdienstes eingeleistet werden.

5. Gewährleistung und Schadensersatz

- 5.1 Der Auftraggeber ist in vollem Umfang für den Inhalt der uns vorgegebenen Anzeige- bzw. Beilage (oder sonstigen Werbung) verantwortlich. Er steht dafür ein, dass Rechte Dritter durch die Veröffentlichung nicht beeinträchtigt werden, und stellt uns gegebenenfalls von allen etwaigen Ansprüchen frei, die von Dritten wegen der Durchführung des Auftrags geltend gemacht werden.

- 5.2 Liegt ein vom Auftraggeber genehmigter Probeabzug vor, ist dieser verbindlich. Etwa vom Auftraggeber übersehene Fehler bewirken keine Mangelhaftigkeit unserer Leistung.

- 5.3 Wir gewährleisten die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige bei einwandfreien Druckunterlagen. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. fernmündlich veranlassenden Änderungen übernehmen wir keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe, es sei denn, dass uns grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zur Last fällt.

- 5.4 Etwaige Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach dem Erscheinen der Anzeige geltend gemacht werden. Im Falle einer berechtigten Reklamation hat der Auftraggeber Anspruch auf eine mangelfreie Ersatzanzeige. Scheitert dies oder hat der Auftraggeber aus berechtigten Gründen an einer Ersatzanzeige kein Interesse, hat er Anspruch auf eine angemessene Minderung der Vergütung.

- 5.5 Schadensersatzansprüche des Auftraggebers, gleich aus welchem Rechtsgrund, insbesondere wegen der Verletzung von Pflichten aus dem Schuldverhältnis und aus unerlaubter Handlung, sind ausgeschlossen. Dies gilt nicht in Fällen des Vorsatzes oder der groben Fahrlässigkeit, wenn Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, für die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz, für etwa von uns übernommene Garantie, für den Schaden aufgrund einer schuldhaften Verletzung wesentlicher Vertragspflichten oder in sonstigen Fällen einer gesetzlich zwingenden Haftung. Unsere Haftung ist stets auf den Ersatz des vertragstypischen, vorhersehbaren Schadens begrenzt, soweit nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt oder wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit gehaftet wird.

6. Schlussbestimmungen

- 6.1 Erfüllungsort für die Leistung und für die Zahlung ist Stuttgart.
- 6.2 Gerichtsstand für alle sich aus dem Vertragsverhältnis ergebenden Streitigkeiten ist gegenüber Kaufleuten unser Hauptsitz. Wir sind jedoch berechtigt, den Auftraggeber auch bei dem für seinen Sitz zuständigen Gericht zu verklagen.
- 6.3 Für die Beurteilung der gesamten Rechtsbeziehungen zum Auftraggeber gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
- 6.4 Sollte ein Teil des Vertrages oder dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Wirksamkeit des Vertrages oder dieser Bedingungen im übrigen nicht berührt.