



# Der Krankenhaus- JUSTITIAR

Wirtschaftlich-juristische Grundlagen für Entscheider im Krankenhaus

Beirat:  
Prof. Dr. Strauß, Greiner,  
Heck

**Titelthema:**  
Politisch intendierter Krankenhausstrukturwandel  
von Prof. Dr. Norbert Roeder, Dr. Holger Bunzemeier  
und Dr. Wolfgang Fiori

# Der Krankenhaus- JUSTITIAR

Wirtschaftlich-juristische Grundlagen  
für Entscheider im Krankenhaus

Media-  
Informationen  
Print

# 2025



1 Titel: Der Krankenhaus-JUSTITIAR  
ISSN (print): 2195-2884 - ISSN (online): 2568-9444

2 Kurzcharakteristik:

Der Krankenhaus-JUSTITIAR thematisiert an der Schnittstelle zwischen Wirtschaft und Recht aktuelle Fragestellungen rund um den Krankenhausbetrieb. Der Krankenhaus-JUSTITIAR wendet sich als fundierte Orientierungshilfe vorrangig an die Entscheidungsträger im Krankenhausunternehmen.

Die Beiträge sind ständigen Rubriken zugeordnet. Diese thematische Zusammenfassung orientiert sich an den betriebswirtschaftlich wichtigen Entscheidungsfeldern im Krankenhausbetrieb.

### Ständige Rubriken

- Unternehmensentwicklung
- Compliance
- Haftung & Risikomanagement
- Personal
- Leistungserbringung & Entgelte
- Steuern & Finanzen

### 3 Zielgruppe:

Der Krankenhaus-JUSTITIAR richtet sich an alle in Krankenhäusern und Kliniken tätige Personen, die an der Schnittstelle zwischen Wirtschaft und Recht an zentralen Entscheidungen beteiligt sind. Ebenso erhalten auch im Krankenhausbereich tätige Rechtsanwälte, Steuerberater/Wirtschaftsprüfer, Unternehmensberater und Versicherungen durch die Zeitschrift praxisnahe Hinweise.

Die Zeitschrift wendet sich damit nicht ausschließlich oder primär an Juristen, sondern insbesondere an das führende Management (Kaufmännische, Medizinische, Pflegerische Leitung/Direktion), das mit zentralen wirtschaftlichen und damit auch immer rechtlichen Fragestellungen befasst ist.

### 4 Erscheinungsweise: 4x / Jahr

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunterlagen-schluss
01/25	10.02.2025	18.12.2024	17.01.2025
02/25	09.05.2025	17.03.2025	15.04.2025
03/25	11.08.2025	17.06.2025	18.07.2025
04/25	10.11.2025	17.09.2025	17.10.2025

5 Heftformat:	DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch	
6 Jahrgang:	14. Jahrgang, 2025	
7 Bezugspreise:	Jahresabonnement (Print) (inkl. Versandkosten)	€ 81,20
	Zusatz-Online-Jahresabonnement für Printbezieher	€ 47,10
	Jahresabonnement (Online)	€ 71,10

8 Beilagen:	bis 25g Gesamtgewicht	€ 245,00 /Tsd
	bis 50g Gesamtgewicht	€ 275,00 / Tsd.
	Benötigte Liefermenge: 1.100 Exemplare + 50 Exemplare Zuschuss	
	maximales Format: 205b x 290h mm	

9 Verlag:	W. Kohlhammer GmbH	
Postanschrift:	70549 Stuttgart	Telefon: 0711 7863-0
Hausanschrift:	Heßbrühlstraße 69	Telefax: 0711 7863-8204
	70565 Stuttgart	www.kohlhammer.de

10. Herausgeber:	Rechtsanwalt Matthias Wallhäuser Bensberger Straße 72, 51465 Bergisch Gladbach
	Telefon: +49 2202 2516503
	E-Mail: matthias(at)wallhaeuser.com

Franz-Michael Petry
Ecclesiastraße 1-4, 32758 Detmold
Telefon: +49 5231 603346
E-Mail: michael.petry(at)ecclesia-gruppe.de

Rechtsanwalt Johannes Jaklin
Ecclesiastraße 1-4, 32758 Detmold
Telefon: +49 5231 603688
E-Mail: johannes.jaklin(at)ecclesia-gruppe.de

11 Anzeigen:	W. Kohlhammer GmbH Heike Wolf (Anzeigenberatung)
	E-Mail: heike.wolf(at)kohlhammer.de

Telefon: +49 711 7863-7266
Telefax: +49 711 7863-8393

12 Redaktion	Rechtsanwalt Dr. Dirk Webel, LL.M. (Redaktionsleitung)
	E-Mail: webel(at)busse-miessen.de
	Telefon: +49 22898391-0

Anne Borgböhmer
E-Mail: anne.borgboehmer(at)kohlhammer.de
Telefon: +49 162 2532635

Rechtsanwältin Daniela Etterer MHMM
E-Mail: etterer(at)tsambikakis.com
Telefon: +49 221 33772310

13 Vertrieb:	W. Kohlhammer, 70549 Stuttgart Thea König
	E-Mail: thea.koenig(at)kohlhammer.de
	Telefon: +49 711 7863-7299

14 URL:	www.derkrankenhaus-justitiar.de
---------	---------------------------------



## 1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro, Zuschläge rabattierbar)

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

ANZEIGENFORMATE						
Formate		Satzspiegelformate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate Breite × Höhe in mm *	schwarz/weiß in €	4-farbig in €	
	1/1 Seite	180 x 247	210 x 297	575,-	690,-	
	1/2 Seite	quer	180 x 120	210 x 143	290,-	348,-
		hoch	87 x 247	102 x 297	290,-	348,-
	1/3 Seite	quer	180 x 76	210 x 99	195,-	234,-
		hoch	56 x 247	71 x 297	195,-	234,-
	1/4 Seite	quer	180 x 52	210 x 75	145,-	174,-
		hoch	87 x 120		145,-	174,-

\*alle Anschnittformate zzgl. 3mm Beschnitt. Weitere Formate auf Anfrage.

1 **Zeitschriftenformat:** 210 mm breit × 297 mm hoch, DIN A4  
unbeschnitten: 216 mm breit × 303 mm hoch

Satzspiegel: 180 mm breit × 247 mm hoch,

2 **Druck- und  
Bindeverfahren:** Bogenoffsetdruck, Rückendrahtheftung  
Papier: 135 g, h<sup>+</sup>frei, matt, Bilderdruck Zanders  
Mega Silk  
Inhalt: 80 g, h<sup>+</sup>frei, seidenmatt gestrichen,  
Bilderdruck Dacota

3 **Datenübermittlung:** Digitale Anzeigendaten per E-Mail an:  
heike.wolf(at)kohlhammer.de

4 **Datenformate:** Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 oder  
PDF/X-1a:2001 Daten. Offene Daten (z. B. InDesign,  
QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden.

Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d. h. alle  
verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder  
benötigen eine Auflösung von 300dpi, Strichbilder max. 1200,  
mind. 600 dpi.

5 **Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), ICC-Profil=ISO  
Coated v2, Sonderfarben sind in Absprache möglich.  
Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums  
(ICC-Color-Management) wird speziell auf die Standard-  
Offsetprofile der ECI verwiesen.

6 **Proof:** -

7 **Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen  
sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird  
jedoch nicht übernommen.

8 **Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden  
Daten (Texte, Farben, Abbildungen) wird keine Haftung für  
das Druckergebnis übernommen.

Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehler-  
haften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen  
Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche  
Satz- und Reproarbeiten.

9 **Kontakt:** Heike Wolf, Auftragsabwicklung  
Tel. 0711 7863-7266

10 **Zahlungs-  
bedingungen/  
Bankverbindung:** Innerhalb 30 Tage nach Rechnungsdatum netto.  
3% Skonto bei Bankeinzug oder Zahlung innerhalb von 8 Tagen.

BW-Bank Stuttgart (BLZ 600 501 01)  
Kto.-Nr.: 7 871 508 260  
IBAN DE 91 6005 0101 7871 5082 60;  
S.W.I.F.T. SOLA DE ST

Deutsche Bank Stuttgart (BLZ 600 700 70)  
Kto.-Nr.: 12 68 085 00  
IBAN DE54 6007 0070 0126 8085 00;  
S.W.I.F.T. DEUTDESS

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften

## 1. Geltung

- 1.1 Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle uns erteilten Aufträge über Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften. Abweichenden Bedingungen – insbesondere Auftrags- bzw. Einkaufsbedingungen des Auftraggebers – wird ausdrücklich widersprochen.
- 1.2 Änderungen oder Ergänzungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie der Verzicht auf das Schriftformerfordernis bedürfen der Schriftform.

## 2. Vertragsabschluss

- 2.1 Der Vertragsabschluss kommt durch unsere verbindliche Auftragsbestätigung zustande, deren Inhalt maßgeblich ist.
- 2.2 Wir behalten uns vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge ganz oder teilweise nach freiem Ermessen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

## 3. Preis und Zahlung

- 3.1 Es gelten die Preise der jeweils aktuellen Preisliste für die betreffende Zeitung bzw. Zeitschrift. Dies gilt auch für Rabatte bei mehrmaligem Erscheinen innerhalb eines Insertionsjahres. Im Rahmen laufender Daueraufträge finden bei Änderung der Preisliste mit ihrem Inkrafttreten die neuen Preise und Bedingungen Anwendung.
- 3.2 Für die Unterbringung einer Anzeige im Textteil ist der Textteil-Preis zu zahlen.
- 3.3 Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
- 3.4 Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferungen bestellter Druckstücke und Zeichnungen hat der Auftraggeber gesondert gegen Rechnung zu bezahlen. Sämtliche Kosten für die Herstellung von Offsetfilmen gehen zu Lasten des Auftraggebers. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige.
- 3.5 Eine etwaige Provision wird – ausschließlich aufgrund gesonderter Vereinbarung – gegebenenfalls nur an die vom Verlag anerkannten Werbemittler vergütet. Voraussetzung ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt und Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Eine Weitergabe der Provision an den Auftraggeber ist unzulässig.
- 3.6 Sofern nichts Abweichendes vereinbart ist, wird die Rechnung spätestens am 5. Tage des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von acht Tagen mit drei Prozent Skonto oder innerhalb von dreißig Tagen nach Rechnungsdatum zu leisten. erteilt der Auftragnehmer eine Einzugsermächtigung, erhält er ebenfalls drei Prozent Skonto.
- 3.7 Der Auftraggeber kann mit Gegenansprüchen nur aufrechnen, sofern diese unstreitig oder rechtskräftig festgestellt sind. Dies gilt entsprechend für die Ausübung etwaiger Zurückbehaltungsrechte.

## 4. Auftragsabwicklung

- 4.1 Auftragsaufträge sind – sofern nichts anderes vereinbart wird – innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird nur geschuldet, wenn dies ausdrücklich schriftlich vereinbart wird. Voraussetzung hierfür ist, dass uns sämtliche hierfür erforderlichen Unterlagen und Informationen bis zum Druckunterlagenschluss vorliegen. Rücktrittstermin ist zeitgleich mit dem Anzeigenschluss. Tritt der Auftraggeber nach dem genannten Termin von seinem Auftrag zurück, behalten wir uns die Berechnung eines Ausfallhonorars in Höhe von 50% des vereinbarten Anzeigenpreises vor.
- 4.2 Für die rechtzeitige Lieferung der Druckunterlagen und/oder aller sonstigen zur Durchführung des Auftrags erforderlicher Unterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Erfolgt die Lieferung nicht rechtzeitig zum Druckunterlagenschluss, behalten wir uns die Berechnung eines Ausfallhonorars vor.

- 4.3 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 4.4 Wir können die Ausführung des Auftrags bis zur Zahlung bereits fälliger Rechnungen zurückstellen.
- 4.5 Textanzeigen und geschäftliche Beilagen müssen als solche ausreichend erkennbar sein und dürfen keine Fremdanzeigen enthalten.
- 4.6 Wir liefern auf Wunsch nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Anzeigen-Ausschnitt-Beleg. Eine vollständige Belegnummer wird nur geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrags dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine von uns ausgestellte Aufnahmebescheinigung.
- 4.7 Kennziffer-Anzeigen müssen auf der Rückseite des Manuskriptes den Namen und die Anschrift des Auftraggebers tragen. Es gilt auch für solche Anzeigen, die durch Anzeigenmittler oder durch Annoncen-Expeditionen eingehen. Im Kennzifferverkehr haftet der Auftraggeber für die Rücksendung der den Angeboten beigegebenen Unterlagen wie Fotos, Originalzeugnisse und sonstige Schriftstücke. Er hat keinen Anspruch auf Auslieferung solcher Einsendungen, die unter missbräuchlicher Inanspruchnahme des Kennzifferdienstes eingeleistet werden.

## 5. Gewährleistung und Schadensersatz

- 5.1 Der Auftraggeber ist in vollem Umfang für den Inhalt der uns vorgegebenen Anzeige- bzw. Beilage (oder sonstigen Werbung) verantwortlich. Er steht dafür ein, dass Rechte Dritter durch die Veröffentlichung nicht beeinträchtigt werden, und stellt uns gegebenenfalls von allen etwaigen Ansprüchen frei, die von Dritten wegen der Durchführung des Auftrags geltend gemacht werden.
- 5.2 Liegt ein vom Auftraggeber genehmigter Probeabzug vor, ist dieser verbindlich. Etwa vom Auftraggeber übersehene Fehler bewirken keine Mangelhaftigkeit unserer Leistung.
- 5.3 Wir gewährleisten die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige bei einwandfreien Druckunterlagen. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. fernmündlich veranlasseten Änderungen übernehmen wir keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe, es sei denn, dass uns grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zur Last fällt.
- 5.4 Etwaige Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach dem Erscheinen der Anzeige geltend gemacht werden. Im Falle einer berechtigten Reklamation hat der Auftraggeber Anspruch auf eine mangelfreie Ersatzanzeige. Scheitert dies oder hat der Auftraggeber aus berechtigten Gründen an einer Ersatzanzeige kein Interesse, hat er Anspruch auf eine angemessene Minderung der Vergütung.
- 5.5 Schadensersatzansprüche des Auftraggebers, gleich aus welchem Rechtsgrund, insbesondere wegen der Verletzung von Pflichten aus dem Schuldverhältnis und aus unerlaubter Handlung, sind ausgeschlossen. Dies gilt nicht in Fällen des Vorsatzes oder der groben Fahrlässigkeit, wegen Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, für die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz, für etwa von uns übernommene Garantie, für den Schaden aufgrund einer schuldhaften Verletzung wesentlicher Vertragspflichten oder in sonstigen Fällen einer gesetzlich zwingenden Haftung. Unsere Haftung ist stets auf den Ersatz des vertragstypischen, vorhersehbaren Schadens begrenzt, soweit nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt oder wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit gehaftet wird.

## 6. Schlussbestimmungen

- 6.1 Erfüllungsort für die Leistung und für die Zahlung ist Stuttgart.
- 6.2 Gerichtsstand für alle sich aus dem Vertragsverhältnis ergebenden Streitigkeiten ist gegenüber Kaufleuten unser Hauptsitz. Wir sind jedoch berechtigt, den Auftraggeber auch bei dem für seinen Sitz zuständigen Gericht zu verklagen.
- 6.3 Für die Beurteilung der gesamten Rechtsbeziehungen zum Auftraggeber gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
- 6.4 Sollte ein Teil des Vertrages oder dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Wirksamkeit des Vertrages oder dieser Bedingungen im übrigen nicht berührt.