das Krankenhaus

- Offizielles Organ der DKG
- Preissenkung bei Printanzeigen in 2027
- „Messe-Marktplatz“ in den Ausgaben 4/27 + 11/27
- Advertorial auch crossmedial möglich

Herausgeber: Deutsche Krankenhausgesellschaft

Preisliste Nr. 69, gültig ab 01.01.2027

Media-Informationen Print/Online

2027

das Krankenhaus

Herausgeber: Deutsche Krankenhausgesellschaft

TITEL-PORTRAIT

Media-Information 2027

Eine der führenden Fachzeitschriften für den Krankenhausbereich.

1 Titel: das Krankenhaus

2 Kurzcharakteristik:

„das Krankenhaus" ist das offizielle Organ der Deutschen Krankenhausgesellschaft und damit wie keine andere Fachzeitschrift im Führungsbereich der Krankenhäuser verankert. Ihre Themen leiten sich direkt aus den Führungsaufgaben der Krankenhausträger und des Krankenhausmanagements ab. Seit 2011 umfasst das Abo-Angebot von „das Krankenhaus" auch eine Online-Version in Kombination mit der Printausgabe.

Führungsaufgaben im Krankenhaus gewinnen in einem schwieriger werdenden wirtschaftlichen und politischen Umfeld und im zusammenwachsenden europäischen Binnenmarkt an Bedeutung. Deshalb unterstützt die Fachzeitschrift „das Krankenhaus" die Führungskräfte im Krankenhaus mit aktueller nationaler und internationaler Politik-Berichterstattung aus „erster Hand".

In jeder Ausgabe der Fachzeitschrift „Das Krankenhaus" veröffentlichen wir exklusive, richtungsweisende Fachbeiträge für das gesamte Krankenhausmanagement mit Berichten zur aktuellen Gesundheitspolitik, zur Gesetzgebung, zu den Entscheidungen der Selbstverwaltung. Das Rückgrat der Zeitschrift bilden exklusiv publizierte, fundierte und praxisnahe Fachaufsätze zu den zentralen krankenhausrelevanten Themen. Die Autoren sind erfahrene Fachleute aus dem Verbandsbereich, aus der Politik, aus Ministerien, Wirtschaft und Wissenschaft sowie nicht zuletzt aus der Krankenhauspraxis selbst.

3 Zielgruppe:

Krankenhäuser und Krankenhausträger (Verwaltungsleiter, Krankenhausdirektorien der freigemeinnützigen Krankenhäuser, Krankenhausküchen und Wäschereileiter, Chef- und Oberärzte, Oberschwestern (Krankenhausausschüsse der Gemeinden, Gemeindeverbände und Kreistage, Krankenhaus-Dezernenten der Gemeinden und Kreisverwaltungen, Kirchen) Krankenhausplanungs- und beratungsgesellschaften, Architekten, Industrie, Verbände, Vereinigungen, Kammern, Stiftungen, Genossenschaften, Lehre und Forschung, Krankenkassen, Versicherungen, Presse, Funk, Fernsehen, Bundes-, Länderministerien, Fraktionen, Parteien.

4 Erscheinungsweise: monatlich

5 Heftformat: DIN A4

6 Jahrgang: 119. Jahrgang 2027

7 Bezugspreise:

Jahresabonnement inkl. Einplatzlizenz	€	389,40
Jahresabonnement inkl. Dreiplatzlizenz	€	891,00
Jahresabonnement inkl. Fünfplatzlizenz	€	1.217,00
jeweils zzgl. Versandkosten	€	16,30
Einzelpreis	€	33,50

8 Organ: Offizielles Organ der Deutschen Krankenhausgesellschaft (DKG), Berlin

9 Mitgliedschaft/Teiln.: -

10 Verlag: W. Kohlhammer GmbH

Postanschrift: 70549 Stuttgart
Hausanschrift: Heßbrühlstraße 69, 70565 Stuttgart
Telefon: 0711 7863-0
Telefax: 0711 7863-8204
www.kohlhammer.de

11 Herausgeber: Deutsche Krankenhausgesellschaft (DKG), Berlin

12 Anzeigen: W. Kohlhammer GmbH
Heike Wolf, Media-Service
heike.wolf(at)kohlhammer.de

Telefon: 0711 7863-7266
Telefax: 0711 7863-8393

13 Redaktion: Katrin Rüter, Chefredakteurin
katrin.rueter(at)kohlhammer.de

Postanschrift: Redaktion „das Krankenhaus“
Helmholtzstr. 2-9, 10587 Berlin

Telefon: 030 20847294-0
Telefax: 030 20847294-9

14 Umfang-Analyse 2025:

Gesamtumfang	1.136 Seiten	100,0 %
Redaktioneller Teil	1.032 Seiten	90,8%
Anzeigenteil	80 Seiten	7,0 %
davon: Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	4 Seiten	0,4 %
verlagseigene Anzeigen	20 Seiten	1,8 %
Beilagen	9 Stück	
Einhefter	-	

15 Inhalts-Analyse 2025:

Redaktioneller Teil gesamt	1.032 Seiten	100,0 %
Politik/Mitgliedsverbände	201 Seiten	19,5 %
Internationales	16 Seiten	1,6 %
Finanzierung	15 Seiten	1,5 %
Recht	114 Seiten	11,1 %
Controlling	5 Seiten	0,5 %
Management	3 Seiten	0,3 %
Personal/Aus- und Weiterbildung	23 Seiten	2,2 %
Qualitätssicherung/Risikomanagement	73 Seiten	7,1 %
Versorgungsforschung/Krankenhausentwicklung	25 Seiten	2,4 %
Organisation	73 Seiten	7,1 %
IT/Technik	45 Seiten	4,4 %
Bauen/Sanieren/Umwelt	18 Seiten	1,7 %
Marketing/Unternehmenskommunikation	14 Seiten	1,3 %
Namen	41 Seiten	4,0 %
Nachrichten/Berichte/Bücher	153 Seiten	14,8 %
Veranstaltungshinweise	27 Seiten	2,6 %
Firmennachrichten	49 Seiten	4,7 %
Sonstiges	137 Seiten	13,3 %

das Krankenhaus

Herausgeber: Deutsche Krankenhausgesellschaft

TERMIN- UND THEMENPLAN

Media-Information 2027

T

AS = Anzeigenschluss DU = Anliefertermin für Druckunterlagen*

TERMINE	THEMEN	MESSEN/VERANSTALTUNGEN
1/2027 Erscheinungstermin: 30.12.2026 AS Redaktion: 09.12.2026 / DU 10.12.2026 AS/DU Stellenteil: 10.12.2026	Employer Branding	MEDIZIN - Fachmesse + Kongress, 29. bis 31. Januar 2027 in Stuttgart
Sonderheft 2027 Erscheinungstermin: 22.01.2027 AS/DU Redaktion: 07.01.2027	Hybrid-DRG: was nun Ehrenamt im Krankenhaus Notfallreform	
2/2027 Erscheinungstermin: 03.02.2027 AS Redaktion: 15.01.2027 / DU 16.01.2027 AS/DU Stellenteil: 16.01.2027	Logistik	Symposium Intensivmedizin + Intensivpflege, 17. bis 19. Februar 2027 in Bremen
3/2027 Erscheinungstermin: 03.03.2027 AS Redaktion: 15.02.2027 / DU 16.02.2027 AS/DU Stellenteil: 16.02.2027	Frauen im Gesundheitswesen - Female Leadership - gendersensible Medizin im Krankenhaus	ECR European Congress of Radiology 03. bis 07. März 2027 in Wien
4/2027 Erscheinungstermin: 31.03.2027 AS Redaktion: 12.03.2027 / DU 15.03.2027 AS/DU Stellenteil: 15.03.2027 AS/ DU Messe-Marktplatz: 09.03.2027	Digitalisierung Cyber Security ANZEIGEN-SPECIAL „MESSE-MARKTPLATZ“	DMEA 2027, 13. bis 15. April 2027 in München 144. Deutscher Chirurgie Kongress, 21. bis 23. April 2027 in München 24. OP-Management Kongress, 28. bis 29. April 2027 in Bremen

5/2027 Erscheinungstermin: 03.05.2027 AS Redaktion: 15.04.2027 / DU 16.04.2027 AS/DU Stellenteil: 16.04.2027	Controlling	
6/2027 Erscheinungstermin: 03.06.2027 AS Redaktion: 13.05.2027 / DU 14.05.2027 AS/DU Stellenteil: 14.05.2027	OP-Management Vorberichterstattung zum Hauptstadtkongress	med logistica - Logistik und Prozessmanagement im Krankenhaus 02. bis 03. Juni 2027 in Leipzig Hauptstadtkongress 2027 Medizin und Gesundheit 29. Juni bis 01. Juli 2027 in Berlin
7/2027 Erscheinungstermin: 01.07.2027 AS Redaktion: 15.06.2027 / DU 16.06.2027 AS/DU Stellenteil: 16.06.2027	Küche und Catering Facility Management	
8/2027 Erscheinungstermin: 03.08.2027 AS Redaktion: 15.07.2027 / DU 16.07.2027 AS/DU Stellenteil: 16.07.2027	Bauen	
9/2027 Erscheinungstermin: 02.09.2027 AS Redaktion: 17.08.2027 / DU 18.08.2027 AS/DU Stellenteil: 18.08.2027	Risikomanagement	REHACARE 2027 15. bis 18. September 2027 in Düsseldorf Intensivmedizin Repetitorium; Präsenzveranstaltung 18. bis 25. September 2027 in Mayrhofen (Österreich)
10/2027 Erscheinungstermin: 01.10.2027 AS Redaktion: 15.09.2027 / DU 16.09.2027 AS/DU Stellenteil: 16.09.2027	Personalmanagement	
11/2027 Erscheinungstermin: 03.11.2027 AS Redaktion: 15.10.2027 / DU 18.10.2027 AS/DU Stellenteil: 18.10.2027 AS/DU Messe-Marktplatz: 11.10.2027	Technik und Innovation Vorberichterstattung zur MEDICA ANZEIGEN-SPECIAL „MESSE-MARKTPLATZ“	50. Deutscher Krankenhaustag in Düsseldorf MEDICA 2027, 15. bis 18. November 2027 in Düsseldorf
12/2027 Erscheinungstermin: 02.12.2027 AS Redaktion: 16.11.2027 / DU 17.11.2027 AS/DU Stellenteil: 17.11.2027	Reha	

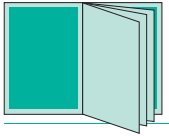
*) Anliefertermin für druckoptimierte Daten. Für vom Verlag zu setzende Anzeigen gilt der Anzeigenschluss als Abgabetermin.

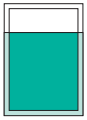
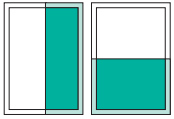
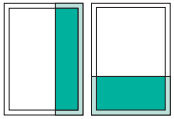
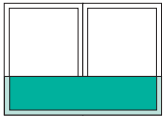
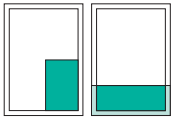
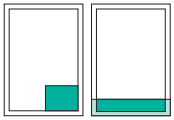
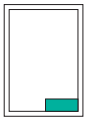
das Krankenhaus
Herausgeber: Deutsche Krankenhausgesellschaft

1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro, Zuschläge rabattierbar)

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

ANZEIGEN IM REDAKTIONELLEN TEIL

	Formate		Satzspiegelformate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate Breite × Höhe in mm *	4-farbig in €
	2/1 Seite	Doppelseite über Bund	-	420 × 297	5.602,–
	1/1 Seite	Klassische Anzeige oder Advertorial im Innenteil	180 × 245	210 × 297	2.805,–
	1/1 Seite	gegenüber erstem Artikel links	180 × 245	210 × 297	2.941,–
	1/1 Seite	2. Umschlagseite	180 × 245	210 × 297	3.086,–
		3. Umschlagseite	180 × 245	210 × 297	2.941,–
		4. Umschlagseite	180 × 245	210 × 297	3.086,–

	3/4 Seite		180 × 174	210 × 199	2.100,–
	1/2 Seite	hoch	87 × 245	103 × 297	1.403,–
		quer	180 × 120	210 × 145	1.403,–
	1/3 Seite	hoch	56 × 245	71 × 297	935,–
		quer	180 × 79	210 × 104	935,–
	1/3 Seite Panorama	quer über Bund	-	420 × 104	1.870,–
	1/4 Seite	hoch	87 × 120	-	697,–
		quer	180 × 58	210 × 83	697,–
	1/4 Seite	rechts unter dem Inhaltsverzeichnis	180 × 68	-	765,–
		links unter dem Inhaltsverzeichnis	180 × 68	-	765,–
	1/8 Seite hoch	hoch	87 × 58	-	357,–
		quer	180 × 27	210 × 52	357,–
	1/16 Seite		87 × 27	-	196,–

*alle Anschnittformate zzgl. 3mm Beschnitt. Weitere Formate auf Anfrage.

das Krankenhaus

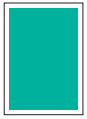
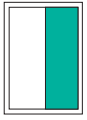
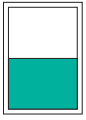
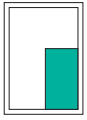
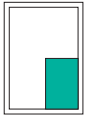
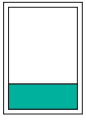
Herausgeber: Deutsche Krankenhausgesellschaft

PREISLISTE STELLENANZEIGEN

Media-Information 2027

P

ANZEIGEN IM STELLENMARKT

	Formate		Breite × Höhe in mm	4-farbig in €
	1/1 Seite		180 × 245	2.525,–
	3/4 Seite		180 × 174	1.896,–
 	1/2 Seite	hoch	87 × 245	1.267,–
		quer	180 × 120	1.267,–
	5/16 Seite		87 × 136	791,–
 	1/4 Seite	hoch	87 × 120	621,–
		quer	180 × 58	621,–

MM-ANZEIGEN

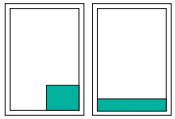
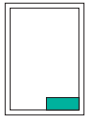
1-spaltig 87mm breite Spalte	2-spaltig 180mm breite Spalte
4c: € 5,78/mm	4c: € 11,56/mm

Mindesthöhe: 25mm

STELLENGESUCHE UND GELEGENHEITSANZEIGEN

Festformate siehe Preise für Anzeigen im Stellenmarkt oder nach mm-Preis

Chiffre-Gebühr: € 8,–

	1/8 Seite	hoch	87 × 58	332,–
		quer	180 × 27	332,–
	1/16 Seite		87 × 27	170,–

IHR STELLENANGEBOT IM INTERNET

Alle Stellenangebote stehen parallel zur Printausgabe kostenfrei für ca. 4 Wochen auf

www.daskrankenhaus.de

und werden darüber hinaus 1x im monatlich erscheinenden Newsletter gelistet (ca. 5.000 Abonnenten)

Stellenschaltung nur Online: 500€ / 30 Tage

2 Zuschläge:

Farbzuschlag

Genannte Preise laut Anzeigenpreisliste gelten für Farben nach Euroskala.

Zuschlag für Sonderfarbe (HKS, Pantone) je Farbe € 410,–.

3 Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Kalenderjahr)

MALSTAFFEL		MENGENSTAFFEL	
3 Anzeigen	3%	1 Seite	3%
6 Anzeigen	5%	1,5 Seiten	5%
9 Anzeigen	7%	3 Seiten	10%
12 Anzeigen	10%	6 Seiten	15%
		9 Seiten	17%
		12 Seiten	20%

Technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Beilagen, Banderole, Einhefter und Postkarte sind nicht abschlusswirksam.

4 Rubriken:

-

5 Sonderwerbeformen:

Siehe Seite 10+11

6 Kontakt:

Beratung, Buchung, Datenanlieferung, Rechnungen:
Heike Wolf, Media-Service

heike.wolf(at)kohlhammer.de
Tel.: 0711 7863-7266

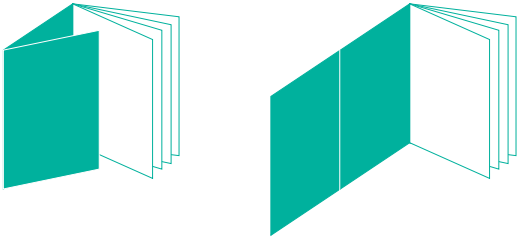
7 Zahlungsbedingungen/ Bankverbindung:

Innerhalb 30 Tage nach Rechnungsdatum netto.
3% Skonto bei Bankeinzug oder Zahlung innerhalb von 8 Tagen.

BW-Bank Stuttgart (BLZ 600 501 01)
Kto.-Nr.: 7 871 508 260
IBAN DE 91 6005 0101 7871 5082 60;
S.W.I.F.T. SOLA DE ST

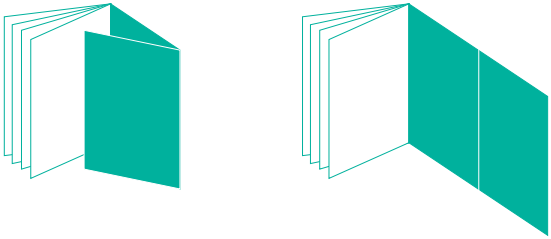
Deutsche Bank Stuttgart (BLZ 600 700 70)
Kto.-Nr.: 12 68 085 00
IBAN DE54 6007 0070 0126 8085 00;
S.W.I.F.T. DEUTDESS

TITEL-GATEFOLD (GANZSEITIG)



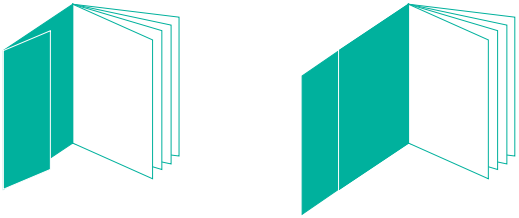
3 Seiten (2. Umschlagseite + 1/1 Seite zum Aufklappen Vorder- und Rückseite)
Mediawert: € 9.690,–
zzgl. technische Kosten: € 750,–

BACK-GATEFOLD (GANZSEITIG)



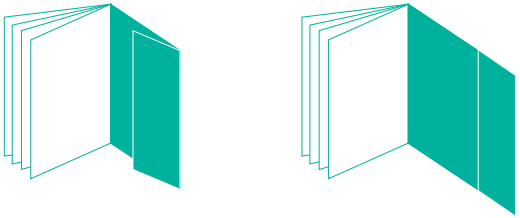
3 Seiten (3. Umschlagseite + 1/1 Seite zum Aufklappen Vorder- und Rückseite)
Mediawert: € 9.231,–
zzgl. technische Kosten: € 750,–

TITEL-GATEFOLD (HALBSEITIG)



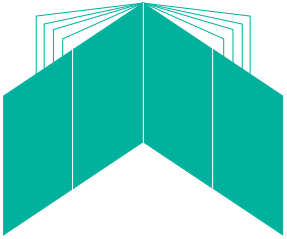
2 Seiten (2. Umschlagseite + 1/2 Seite zum Aufklappen Vorder- und Rückseite)
Mediawert: € 6.375,–
zzgl. technische Kosten: € 700,–

BACK-GATEFOLD (HALBSEITIG)



2 Seiten (3. Umschlagseite + 1/2 Seite zum Aufklappen Vorder- und Rückseite)
Mediawert: € 6.222,–
zzgl. technische Kosten: € 700,–

DOPPELTER GATEFOLD IM INNENTEIL



6 Seiten (1x 2/1 Seite als Deckanzeige + 1x 4/1Panorama-Anzeige)
Mediawert: € 18.156,–
zzgl. technische Kosten: € 700,–

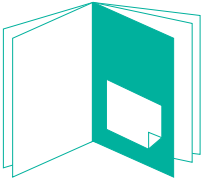
BANDEROLE

Die Banderole wird als bedruckter Papierstreifen manuell um die Zeitschrift gelegt und auf der Rückseite mit einem durchsichtigen Klebepunkt verschlossen.

Festpreis mit Produktion: € 2.975,–
Festpreis bei Anlieferung: € 2.125,–

Maximale Höhe: 5 cm

POSTKARTE



Aufgeklebte Postkarte auf Trägeranzeige.
Ab einer 1/2 Seite Trägeranzeige möglich.

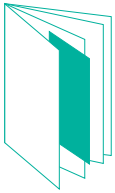
Maximales Format der Postkarte:

148b × 105h mm

Festpreis bei Anlieferung: € 459,– inkl. Postgebühren bis 25g.

Über 25g auf Anfrage.

VOLL- UND TEILBEILAGE



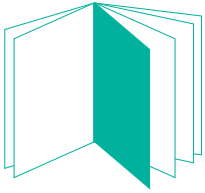
bis 25g Gesamtgewicht € 252,– / Tsd.
bis 40g Gesamtgewicht € 267,– / Tsd.

Benötigte Liefermenge: 1.800 Exemplare + 50 Exemplare Zuschuss

maximales Format: 205b × 290h mm

Selektionspauschale nach PLZ-Bereichen: € 80,–

2-SEITIGER EINHEFTER



Festpreis bei Anlieferung: € 1.615,-

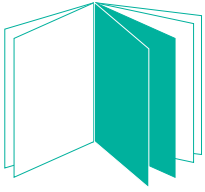
Benötigte Liefermenge: 1.800 Exemplare + 50 Exemplare Zuschuss

Unbeschnittenes Format: 216b × 303h mm

Papiergewicht: ab 135g/m²

Bitte gefalzt und unbeschnitten anliefern.

4-SEITIGER EINHEFTER



Festpreis bei Anlieferung: € 2.848,–

Benötigte Liefermenge: 1.800 Exemplare + 50 Exemplare Zuschuss

Unbeschnittenes Format: 216 × 303 mm

Papiergewicht: ab 80g/m²

Bitte gefalzt und unbeschnitten anliefern.

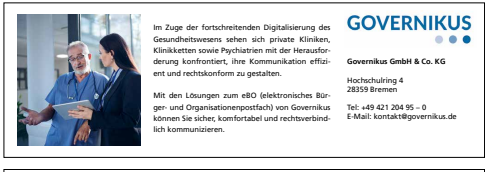
VERSANDANSCHRIFT

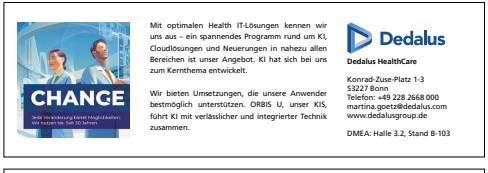
W. Kohlhammer Gmbh + Co. KG, Wareneingang
Augsburger Straße 722, 70329 Stuttgart

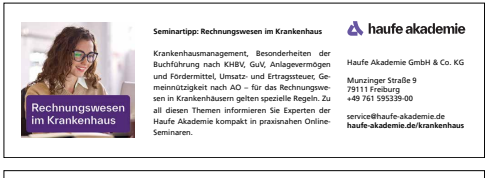
Zeitschrift und Heftnummer unbedingt auf Lieferschein angeben.

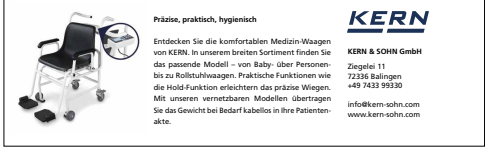
Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Verschiedene Gatefold-Varianten sind Abschluss- und AE-fähig. Technische Kosten werden nicht rabattiert.

MESSE-MARKTPLATZ









Den Messe-Marktplatz können wir Ihnen in den Ausgaben 4 und 11 von „Das Krankenhaus“ anbieten.

In diesem werden bis zu 4 Kunden auf einer Seite abgebildet. Jedem Kunden steht die selbe Fläche zur Verfügung. Ein Bild mit dem Format 42x43mm, Platz für ein Firmenlogo, 7 Zeilen für die Kontaktdaten sowie 380 Zeichen Text inkl. Leerzeichen.

Die Schriftarten sind vom Verlag vorgegeben und für alle Kunden einheitlich. Das Layout wird vom Verlag erstellt und Sie als Kunde erhalten ein Ansichts-pdf zur Freigabe.

Eine Insertion im Messe-Marktplatz erhalten Sie zum Preis von 377,-€ zzgl. MwSt.

Anzeigen im Messe-Marktplatz sind ebenfalls AE-Fähig.

Bei Buchung einer 1/1 Seite in den Ausgaben 4 oder 11 erhalten Sie eine Veröffentlichung im Messe-Marktplatz gratis dazu.

Eine Anwesenheit auf den jeweiligen Messen ist nicht Voraussetzung für eine Platzierung. Auch ohne Messestand können Sie hier inserieren.

das Krankenhaus
Herausgeber: Deutsche Krankenhausgesellschaft

FORMATE UND TECHNISCHE VORGABEN

Media-Information 2027

F

1 **Zeitschriftenformat:** 210 mm breit × 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit × 303 mm hoch

Satzspiegel: 180 mm breit × 245 mm hoch

2 **Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck,Klebebindung
Papier: 135 g, h´frei, matt, Bilderdruck Zanders Mega Silk
Inhalt: 80 g, h´frei, seidenmatt gestrichen, Bilderdruck Dacota

3 **Datenübermittlung:** Digitale Anzeigendaten per E-Mail an heike.wolf@kohlhammer.de erwünscht.

4 **Datenformate:** Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 oder PDF/X-1a:2001 Daten. Offene Daten (z. B. InDesign, QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden.

Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300dpi, Strichbilder max. 1200 mind. 600 dpi.

5 **Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), ICC-Profil=ISO Coated v2, Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color-Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen.

6 **Proof:** -

7 **Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8 **Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen)übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.

Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- und Reproarbeiten.

9 **Kontakt:** Heike Wolf, Auftragsabwicklung
Tel. 0711 7863-7266
Mail: heike.wolf(at)kohlhammer.de

10 **Vertrieb:** W. Kohlhammer, 70549 Stuttgart
Thea König
E-Mail: thea.koenig(at)kohlhammer.de
Tel.: 0711 7863-7299

Bei Anlieferung druckfertiger Dateien erfolgt kein Korrekturversand!

das Krankenhaus
Herausgeber: Deutsche Krankenhausgesellschaft

AUFLAGEN- UND VERBREITUNGSANALYSE 2

Media-Information 2027

1 Auflagenkontrolle:

2 Auflagen-Analyse: Exemplare 2. Quartal 2026

Druckauflage	1.850		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	1.761	davon Ausland:	20
Verkaufte Auflage:	1.066	davon Ausland:	20
Abonnierte Exemplare:	1.066	davon Mitglied-stücke:	0
Einzelverkauf:			
Sonstiger Verkauf:			
Freistücke:	695		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	89		

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
Wirtschaftsraum	%	Exemplare
Inland	98,9	1.741
Ausland	1,1	20
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	1.761

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Verbreitung nach Postleitzonen

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage (tvA)	
PLZ	%	Exemplare
Postleitzone 0	2,6	46
Postleitzone 1	5,3	93
Postleitzone 2	9,7	169
Postleitzone 3	9,8	171
Postleitzone 4	10,4	181
Postleitzone 5	18,4	321
Postleitzone 6	14,11	246
Postleitzone 7	9,7	169
Postleitzone 8	10,2	178
Postleitzone 9	9,6	167
tvA Inland	100,0	1.741

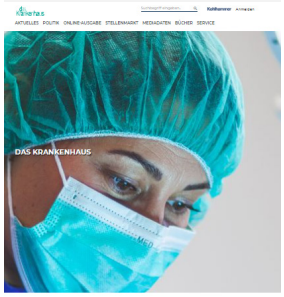
das Krankenhaus
Herausgeber: Deutsche Krankenhausgesellschaft

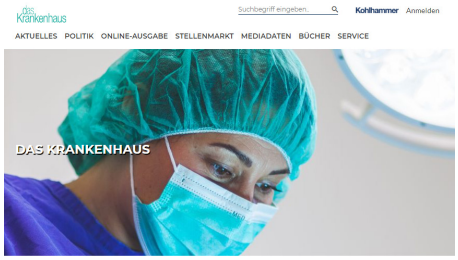
PREISLISTE FÜR ONLINEWERBUNG

Media-Information 2027

WWW

ONLINE-ADVERTORIAL IN „INDUSTRIE&WIRTSCHAFT“





Unter der Rubrik „Industrie & Wirtschaft“ können Sie auf www.daskrankenhaus.de ein Advertorial platzieren.

Hier gibt es 2 Optionen.
Option 1: Sie buchen klassisch ein Advertorial (1/1 Seite) in der Printausgabe und erhalten die Veröffentlichung auf der Homepage gratis dazu.
Option 2: Sie buchen ausschließlich den Platz auf der Homepage.

Folgende Daten werden benötigt:
- Text für die Überschrift mit maximal 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Teaserbild mit einem Format von 520x400 Pixel
- Text für den Inhalt (Zeichenzahl unbegrenzt, bei längeren Texten ist die Nutzung eines weiteren Bildes, ebenfalls mit 520x400 Pixeln möglich)

Für Option 1 bietet es sich an den Text für den Inhalt etwas kürzer zu halten, da hier noch eine Verlinkung zum PDF des im Heft veröffentlichten Print-Advertorials erfolgt.
Diese Verlinkung entfällt zwangsläufig bei Nutzung von Option 2.

Preise:
Option 1: 2.805€ zzgl. MwSt. (AE-fähig)
Option 2: 799€ zzgl. MwSt. (AE-fähig)

das Krankenhaus
Herausgeber: Deutsche Krankenhausgesellschaft

PREISLISTE FÜR ONLINEWERBUNG

Media-Information 2027

WWW

Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monaten

MALSTAFFEL	
3 Schaltungen	3%
6 Schaltungen	5%
9 Schaltungen	7%
12 Schaltungen	10%

Mittlervergütung: 15% AE-Rabatt

Laufzeit

4 Wochen

Datenübertragung

Bitte senden Sie Ihre Daten spätestens 3 Werktage vor Schaltungstermin an heike.wolf(at)kohlhammer.de.

Disposition Online-Advertorial:

W. Kohlhammer GmbH
Media-Service, Heike Wolf
heike.wolf(at)kohlhammer.de

Telefon: 0711 7863-7266
Telefax: 0711 7863-8393

das Krankenhaus

Herausgeber: Deutsche Krankenhausgesellschaft

PREISLISTE FÜR WERBUNG IM NEWSLETTER

Media-Information 2027

NL

NEWSLETTER - DAS KRANKENHAUS

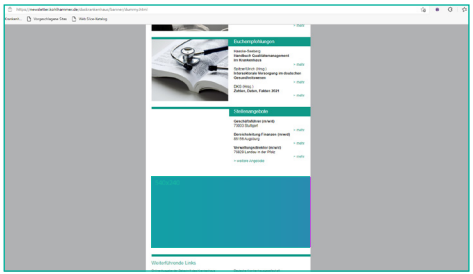
Banner A

Größe in Pixel:

600 x 125 Desktop
600 x 500 Mobildarstellung

Preis:

€ 623,–



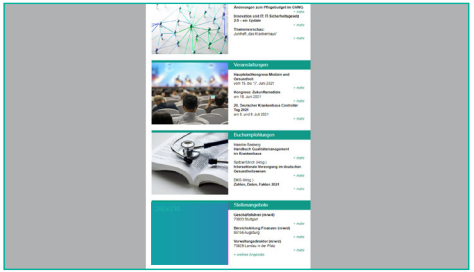
Banner C

Größe in Pixel:

600 x 250 Desktop
600 x 500 Mobildarstellung

Preis:

€ 595,–



Banner B

Größe in Pixel:

300 x 250 Desktop
600 x 500 Mobildarstellung

Preis:

€ 430,–

Newsletter Abonnenten	ca. 5.000
Erscheinung:	Bis zum 03.ten des Monats / bis zum 18.ten des Monats
Technische Angaben	
Dateiformat:	PNG, JPG
Dateigröße:	Bitte senden Sie jeweils ein Banner für die Desktop und ein Banner für die Mobildarstellung
Daten-übertragung:	Bitte senden Sie Ihre Banner bzw. Logos spätestens 5 Werktage vor Schaltungstermin an heike.wolf(at)kohlhammer.de.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften

1. Geltung

1.1 Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle uns erteilten Aufträge über Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften. Abweichenden Bedingungen – insbesondere Auftrags- bzw. Einkaufsbedingungen des Auftraggebers – wird ausdrücklich widersprochen.

1.2 Änderungen oder Ergänzungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie der Verzicht auf das Schriftformerfordernis bedürfen der Schriftform.

2. Vertragsabschluss

2.1 Der Vertragsabschluss kommt durch unsere verbindliche Auftragsbestätigung zustande, deren Inhalt maßgeblich ist.

2.2 Wir behalten uns vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge ganz oder teilweise nach freiem Ermessen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

3. Preis und Zahlung

3.1 Es gelten die Preise der jeweils aktuellen Preisliste für die betreffende Zeitung bzw. Zeitschrift. Dies gilt auch für Rabatte bei mehrmaligem Erscheinen innerhalb eines Insertionsjahres. Im Rahmen laufender Daueraufträge finden bei Änderung der Preisliste mit ihrem Inkrafttreten die neuen Preise und Bedingungen Anwendung.

3.2 Für die Unterbringung einer Anzeige im Textteil ist der Textteil-Preis zu zahlen.

3.3 Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.

3.4 Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferungen bestellter Druckstücke und Zeichnungen hat der Auftraggeber gesondert gegen Rechnung zu bezahlen. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige.

3.5 Eine etwaige Provision wird – ausschließlich aufgrund gesonderter Vereinbarung – gegebenenfalls nur an die vom Verlag anerkannten Werbemittler vergütet. Voraussetzung ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt und Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Eine Weitergabe der Provision an den Auftraggeber ist unzulässig.

3.6 Sofern nichts Abweichendes vereinbart ist, wird die Rechnung spätestens am 5. Tage des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von acht Tagen mit drei Prozent Skonto oder innerhalb von dreißig Tagen nach Rechnungsdatum zu leisten. Erteilt der Auftragnehmer eine Einzugsermächtigung, erhält er ebenfalls drei Prozent Skonto.

3.7 Der Auftraggeber kann mit Gegenansprüchen nur aufrechnen, sofern diese unstreitig oder rechtskräftig festgestellt sind. Dies gilt entsprechend für die Ausübung etwaiger Zurückbehaltungsrechte.

4. Auftragsabwicklung

4.1 Anzeigenaufträge sind – sofern nichts anderes vereinbart wird – innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird nur geschuldet, wenn dies ausdrücklich schriftlich vereinbart wird. Voraussetzung hierfür ist, dass uns sämtliche hierfür erforderlichen Unterlagen und Informationen bis zum Druckunterlagenschluss vorliegen. Rücktrittstermin ist zeitgleich mit dem Anzeigenschluss. Tritt der Auftraggeber nach dem genannten Termin von seinem Auftrag zurück, behalten wir uns die Berechnung eines Ausfallhonorars in Höhe von 50 % des vereinbarten Anzeigenpreises vor.

4.2 Für die rechtzeitige Lieferung der Druckunterlagen und/oder aller sonstigen zur Durchführung des Auftrags erforderlicher Unterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Erfolgt die Lieferung nicht rechtzeitig zum Druckunterlagenschluss, behalten wir uns die Berechnung eines Ausfallhonorars vor

4.3 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die

4.4 Wir können die Ausführung des Auftrags bis zur Zahlung bereits fälliger Rechnungen zurückstellen.

4.5 Textanzeigen und geschäftliche Beilagen müssen als solche ausreichend erkennbar sein und dürfen keine Fremdanzeigen enthalten.

4.6 Wir liefern auf Wunsch nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Anzeigen-Ausschnitt-Beleg. Eine vollständige Belegnummer wird nur geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrags dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine von uns ausgestellte Aufnahmebescheinigung.

4.7 Kennziffer-Anzeigen müssen auf der Rückseite des Manuskriptes den Namen und die Anschrift des Auftraggebers tragen. Es gilt auch für solche Anzeigen, die durch Anzeigenmittler oder durch Annoncen-Expeditionen eingehen. Im Kennzifferverkehr haftet der Auftraggeber für die Rücksendung der den Angeboten beigegebenen Unterlagen wie Fotos, Originalzeugnisse und sonstige Schriftstücke. Er hat keinen Anspruch auf Auslieferung solcher Einsendungen, die unter missbräuchlicher Inanspruchnahme des Kennzifferdienstes eingeliefert werden.

5. Gewährleistung und Schadensersatz

5.1 Der Auftraggeber ist in vollem Umfang für den Inhalt der uns vorgegebenen Anzeige- bzw. Beilage (oder sonstigen Werbung) verantwortlich. Er steht dafür ein, dass Rechte Dritter durch die Veröffentlichung nicht beeinträchtigt werden, und stellt uns gegebenenfalls von allen etwaigen Ansprüchen frei, die von Dritten wegen der Durchführung des Auftrags geltend gemacht werden.

5.2 Liegt ein vom Auftraggeber genehmigter Probeabzug vor, ist dieser verbindlich. Etwa vom Auftraggeber übersehene Fehler bewirken keine Mangelhaftigkeit unserer Leistung.

5.3 Wir gewährleisten die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige bei einwandfreien Druckunterlagen. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. fernmündlich veranlassten Änderungen übernehmen wir keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe, es sei denn, dass uns grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zur Last fällt.

5.4 Etwaige Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach dem Erscheinen der Anzeige geltend gemacht werden. Im Falle einer berechtigten Reklamation hat der Auftraggeber Anspruch auf eine mangelfreie Ersatzanzeige. Scheitert dies oder hat der Auftraggeber aus berechtigten Gründen an einer Ersatzanzeige kein Interesse, hat er Anspruch auf eine angemessene Minderung der Vergütung.

5.5 Schadensersatzansprüche des Auftraggebers, gleich aus welchem Rechtsgrund, insbesondere wegen der Verletzung von Pflichten aus dem Schuldverhältnis und aus unerlaubter Handlung, sind ausgeschlossen. Dies gilt nicht in Fällen des Vorsatzes oder der groben Fahrlässigkeit, wegen Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, für die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz, für etwa von uns übernommene Garantie, für den Schaden aufgrund einer schuldhaften Verletzung wesentlicher Vertragspflichten oder in sonstigen Fällen einer gesetzlich zwingenden Haftung. Unsere Haftung ist stets auf den Ersatz des vertragtypischen, vorhersehbaren Schadens begrenzt, soweit nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt oder wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit gehaftet wird.

6. Schlussbestimmungen

6.1 Erfüllungsort für die Leistung und für die Zahlung ist Stuttgart.

6.2 Gerichtsstand für alle sich aus dem Vertragsverhältnis ergebenden Streitigkeiten ist gegenüber Kaufleuten unser Hauptsitz. Wir sind jedoch berechtigt, den Auftraggeber auch bei dem für seinen Sitz zuständigen Gericht zu verklagen.

6.3 Für die Beurteilung der gesamten Rechtsbeziehungen zum Auftraggeber gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

6.4 Sollte ein Teil des Vertrages oder dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Wirksamkeit des Vertrages oder dieser Bedingungen im übrigen nicht berührt.