

Inhalt

Geleitwort	9
Vorwort	11
1 Einleitung	13
1.1 Was ist Medienpsychologie?	14
1.2 Geschichte der Medienpsychologie	20
1.3 Medienpsychologie und Medienwissen	23
Zusammenfassung	24
Literaturempfehlungen	25
2 Methoden der Medienpsychologie	27
2.1 Der Forschungsablauf	27
2.2 Experiment	29
2.3 Befragung	35
2.3.1 Formen der Befragung	37
2.3.2 Vor- und Nachteile von Befragungen	40
2.4 Psychophysiologische Methoden	42
2.4.1 Elektrodermale Aktivität	43
2.4.2 Herzrate	44
2.4.3 Vor- und Nachteile psychophysiologischer Methoden	47
2.5 Weitere Methoden	48
2.5.1 Inhaltsanalyse	49
2.5.1 Qualitative Verfahren	50
Zusammenfassung	51
Literaturempfehlungen	51
3 Medienselektion	53
3.1 Persönlichkeit und Medienwahl	54
3.2 Medienwahl als Streben nach Konsistenz	59

3.3	Soziale Identität und Medienwahl	63
3.4	Emotionsbezogene Medienwahl	66
3.5	Aktuelle Ansätze zur Medienwahl	72
	Zusammenfassung	74
	Literaturempfehlungen	75
4	Medienrezeption	77
4.1	Kognitive Verarbeitung von Medienbotschaften	77
4.1.1	Kognitive Prozesse bei der Nutzung von Lernmedien	82
4.2	Emotionen bei der Medienrezeption	88
4.2.1	Affective Disposition Theory	90
4.2.2	Excitation Transfer	94
4.3	Unterhaltungserleben	96
4.4	Die Auseinandersetzung mit Medienfiguren	97
4.4.1	Parasoziale Interaktionen und parasoziale Beziehungen	98
4.4.2	Identifikation mit Medienfiguren	101
4.5	Eintauchen in mediale Welten	105
4.5.1	Involvement	105
4.5.2	Präsenzerleben	107
4.5.3	Flow	109
	Zusammenfassung	112
	Literaturempfehlungen	113
5	Medienwirkungen	116
5.1	Priming	116
5.2	Sozial-kognitive Theorie der Massen- kommunikation	121
5.3	Elaboration-Likelihood-Model	127
5.4	Emotionale Desensibilisierung	133
	Zusammenfassung	137
	Literaturempfehlungen	138

6	Medienwirkungen auf aggressives und prosoziales Verhalten	140
6.1	Die Wirkung von Medien auf aggressives Verhalten	140
6.1.1	General Aggression Model und kurzfristige Medienwirkungen	143
6.1.2	General Aggression Model und langfristige Medienwirkungen	147
6.1.3	Kritik an der Forschung zu Gewaltwirkungen	149
6.2	Die Wirkung von Medien auf prosoziales Verhalten	151
	Zusammenfassung	155
	Literaturempfehlungen	156
7	Computervermittelte Kommunikation	157
7.1	Einleitung	157
7.2	Modelle der computervermittelten Kommunikation	159
7.2.1	Hyperpersonal Model	164
7.2.2	SIDE-Model	169
7.3	Sozial-Kognitive Prozesse der CvK	173
7.3.1	Selbstoffenbarung im Internet	173
7.3.2	Selbstdarstellung im Internet	175
7.3.3	Soziale Beziehungen im Netz	178
	Zusammenfassung	181
	Literaturempfehlungen	182
8	Mensch-Computer-Interaktion und virtuelle Umgebungen	184
8.1	Einleitung	185
8.2	Computer als soziale Akteure oder Maschinen?	187
8.3	Gestaltung und Wirkung der MCI	193
8.4	Virtuelle Umgebungen	197
	Zusammenfassung	201
	Literaturempfehlungen	203

9 Medienkompetenz	204
9.1 Einführung und Definition	205
9.2 Das Bielefelder Medienkompetenzmodell von Baacke	206
9.3 Groebens Prozessmodell der Medienkompetenz ...	208
9.4 Media Literacy	211
9.5 Die Erfassung der Medienkompetenz	212
9.6 Anwendungsbeispiel: Medienkompetenz älterer Menschen im Umgang mit dem Internet	216
Zusammenfassung	217
Literaturempfehlungen	219
 10 Berufsfelder	 220
10.1 Mediaforschung	220
10.2 Medienentwicklung	225
10.3 Marketing	228
10.4 Unternehmensberatung	231
10.5 Coaching, Beratung, Therapie	233
Zusammenfassung	235
Literaturempfehlungen	236
 Danksagung	 238
 Literatur	 239
 Stichwortverzeichnis	 273