

Inhalt

Vorwort	11
Teil I Motivation	13
Einführung Motivation	15
<i>Dagmar Unz</i>	
Traditionelle Medien	17
Uses and Gratifications-Ansatz	17
<i>Lisa Aelker</i>	
Selective Exposure	23
<i>Nina Haferkamp</i>	
Mood Management	28
<i>Lisa Aelker</i>	
Sad film-Paradoxon	34
<i>Ines Vogel und Uli Gleich</i>	
Evolutionäre Erklärungsansätze	41
<i>Frank Schwab</i>	
Individualmedien	47
Media Richness	47
<i>Oliver Fischer</i>	
Modell des sozialen Einflusses	53
<i>Oliver Fischer</i>	
Media Synchronicity	59
<i>Oliver Fischer</i>	
Teil II Kognition	65
Einführung Kognition	67
<i>Stephan Schwan</i>	
Aufmerksamkeitsprozesse	70
Aufmerksamkeitsprozesse beim Fernsehen	70
<i>Markus Huff</i>	
Change Detection/Change Blindness	75
<i>Markus Huff</i>	

Subliminale Wahrnehmung	80
<i>Sebastian Fischer</i>	
Verarbeitungsprozesse im Arbeitsgedächtnis	85
Cognitive Load-Theorie (CLT)	85
<i>Maike Tibus</i>	
Cognitive Theory of Multimedia Learning (CTML)	91
<i>Maike Tibus</i>	
Amount of Invested Mental Effort (AIME)	96
<i>Maike Tibus</i>	
Medienbezogene Kompetenzen	102
Medienkompetenz.	102
<i>Sabine Trepte</i>	
Repräsentationale Einsicht	108
<i>Stephan Schwan</i>	
Perceived Reality	112
<i>Margrit Schreier</i>	
Erzählschemata	118
<i>Stephan Schwan</i>	
Interpretationsprozesse	123
Rezeptionsmodalitäten	123
<i>Monika Suckfüll</i>	
Situationsmodelle	128
<i>Jörn Töpfer</i>	
Falschinformation	134
<i>Tobias Richter und Sascha Schroeder</i>	
Hostile Media Effect	139
<i>Nicole C. Krämer</i>	
Mediale Präsentation.	144
Framing.	144
<i>Dagmar Unz</i>	
Presence und Immersion	149
<i>Gary Bente und Lisa Aelker</i>	
Beabsichtigte Kognitive Medienwirkungen	156
Cultivation of Mental Skills und Supplantation.	156
<i>Dagmar Unz</i>	
Entertainment Education.	161
<i>Bärbel Garsoffky</i>	

Multiple externe Repräsentationen	166
<i>Daniel Bodemer</i>	
Konstruktivistische Lernumgebungen	172
<i>Dagmar Unz</i>	
Medienspezifität des Lernens.	178
<i>Carmen Zahn</i>	
Nicht beabsichtigte kognitive Medienwirkungen.	183
Displacement.	183
<i>Dagmar Unz</i>	
Digital Divide und Wissenskluft-Hypothese	188
<i>Martina Mauch</i>	
Agenda Setting	193
<i>Dagmar Unz</i>	
Kultivierung (Cultivation of beliefs)	198
<i>Dagmar Unz</i>	
Teil III Emotion	205
Einführung Emotion	207
<i>Frank Schwab</i>	
Neugier und New Experimental Aesthetics	208
<i>Frank Schwab</i>	
Transportation	213
<i>Felix Schönbrodt und Frank Schwab</i>	
Involvement	218
<i>Frank Schwab</i>	
Excitation Transfer	223
<i>Frank Schwab</i>	
Drei-Faktoren-Emotionstheorie und affektive Disposition.	229
<i>Frank Schwab</i>	
Spannung	235
<i>Frank Schwab</i>	
Unterhaltung.	242
<i>Frank Schwab</i>	
Teil IV Kommunikation	249
Einführung Kommunikation	251
<i>Nicole C. Krämer</i>	

Traditionelle Medien	253
Parasoziale Interaktion (PSI)	253
<i>Holger Schramm</i>	
Soziale Vergleichsprozesse	258
<i>Nicole C. Krämer</i>	
Medienpsychologische Aspekte der sozial-kognitiven Lerntheorie.	264
<i>Nikol Rummel</i>	
Third Person Effect	269
<i>Astrid Carolus und Frank Schwab</i>	
Die Theorie der Schweigespirale	274
<i>Nina Haferkamp</i>	
Two-Step Flow of Communication	279
<i>Dagmar Unz</i>	
Der Sleeper-Effekt	284
<i>Markus Appel und Tobias Richter</i>	
Individualmedien	290
Reduced Social Cues/Cues Filtered Out.	290
<i>Nicola Döring</i>	
Social Identity Model of Deindividuation Effects (SIDE).	298
<i>Nicola Döring</i>	
Cuelessness und Electronic Propinquity.	305
<i>Oliver Fischer</i>	
Hyperpersonal Communication und Social Information Processing	312
<i>Oliver Fischer</i>	
Soziale Präsenz	318
<i>Sabine Rüggenberg</i>	
Group Awareness	324
<i>Sabine Rüggenberg</i>	
Common Ground und Grounding.	329
<i>Nikol Rummel und Anne Meier</i>	
Transformed Social Interaction	336
<i>Carsten Möller und Nicole C. Krämer</i>	
Media Equation	342
<i>Nicole C. Krämer</i>	
Teil V Verhalten	347
Einführung Verhalten	349
<i>Nicole C. Krämer</i>	

Gewalt	350
<i>Dagmar Unz</i>	
Prosoziales Verhalten	356
<i>Martina Mauch und Nina Hörr</i>	
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren.	361
Personenverzeichnis.	367
Stichwortverzeichnis	373